

# SPA INFO

Nowości ze świata SPA & Wellness

Nr 3 – grudzień 2010 - styczeń 2011

Cena: 6,90 (w tym 7% VAT)

www.spa-info.pl

## Newsy SPA

### Sylwester 2010

Szampańska zabawa po świt - unikatowe miejsca idealne do powitania Nowego Roku. Czym zaskakują obiekty SPA & Wellness na przełomie dziesięciolecia?

CZYTAJ WIECEJ na str. 6

## Newsy SPA

### Pierwszy w Polsce całoroczny stok narciarski

Uznawane za do tej pory za nierealne do spełnienia marzenie, stało się możliwe. Debiut Gornostay® GS 9500 na polskim rynku w grudniu 2010 otwiera akces do całorocznej zabawy na stoku narciarskim bez wyjeżdżania poza granice kraju.

CZYTAJ WIECEJ na str. 4

## Ciekawe miejsca

### II Targi Uroda i Estetyka – Łódź

Zakończyła się druga edycja Łódzkich Targów Uroda i Estetyka. Imprezę odwiedzili zarówno Goście biznesowi, jak i indywidualni zainteresowani nowinkami we współczesnej kosmetologii i urządzeniami skierowanymi do profesjonalnych salonów SPA & Wellness.

CZYTAJ WIECEJ na str. 16

## Produkty

### Jad węża w walce ze starzeniem się skóry

Specjaliści poszukujący kluczy do młodości i piękna skóry oferują Klientom coraz bardziej wyszukane propozycje - Babaria atakuje zmarszczki z precyzyjną pomocą jadu malezyjskiego węża.

CZYTAJ WIECEJ na str. 9

## Profesjonalnie

### Prawo & SPA

Czy Pracownik SPA może pozostawić Pacjenta samego np. w hydromasażu w czasie trwania zabiegu? Wnikliwa odpowiedź Eksperta na pytania najczęściej zadawane przez przedstawicieli branży SPA & Wellness.

CZYTAJ WIECEJ na str. 15

## Profesjonalnie

### Podsumowanie Jesieni

Jak wyglądała jesień w Polskich obiektach branży SPA & Wellness? Jak wygląda dynamika obłożenia w Uście, a jak w Zakopanem? Kadra Zarządzająca interesujących ośrodków SPA & Wellness o Jesieni 2010.

CZYTAJ WIECEJ na str. 15

## Newsy SPA - Świat

### Pierwsze podwodne Spa na świecie – resort Huvafen Fushi na Malediwach

Jedynie na świecie podwodne Spa dokonało powtórnego otwarcia po obszernej przebudowie nadzorowanej przez Hywela Evans'a.

Podwodne Spa, będące częścią luksusowego resortu Huvafen Fushi na Malediwach, stanowią dwa podwójne pokoje zabiegowe i osobny obszar relaksacyjny z zapierającymi dech w piersiach widokami na wody Oceanu Indyjskiego. Przebudowa wnętrza o wartości 180.000 dolarów sprawiła, że spośród wszystkich Spa na świecie, to jest stworzone w sposób najodważniejszy i najbardziej oddziaływały na zmysły.

Do wejścia do podwodnego Spa prowadzi korytarz podświetlany zmieniającymi kolory światłami umieszczonymi na suficie (wzmocnienie wrażeń sensorycznych). Przebywając wewnątrz, rozsuwane ścianki pozwalają na otwieranie ich na przestrzenny i spektakularny widok. Mogą być one również zamykane by stworzyć bardziej intymną atmosferę na potrzeby zabiegów i kuracji. Do pozostałych transformacji, jakim zostało poddane podwodne SPA zaliczyć można zintensyfikowanie koloru w wewnętrznych ścian począwszy od lekkiego

drewna po zakrzywione formy organiczne, czy reprodukcję obrazu morza na podłogach wyłożonych błękitnymi kafelkami przypominającymi tafle wody. Resort sam w sobie składa się z 43 nowoczesnych pokoi umiejscowionych zarówno na plaży, jak i na palach rozciągających się wzdłuż Oceanu Indyjskiego.

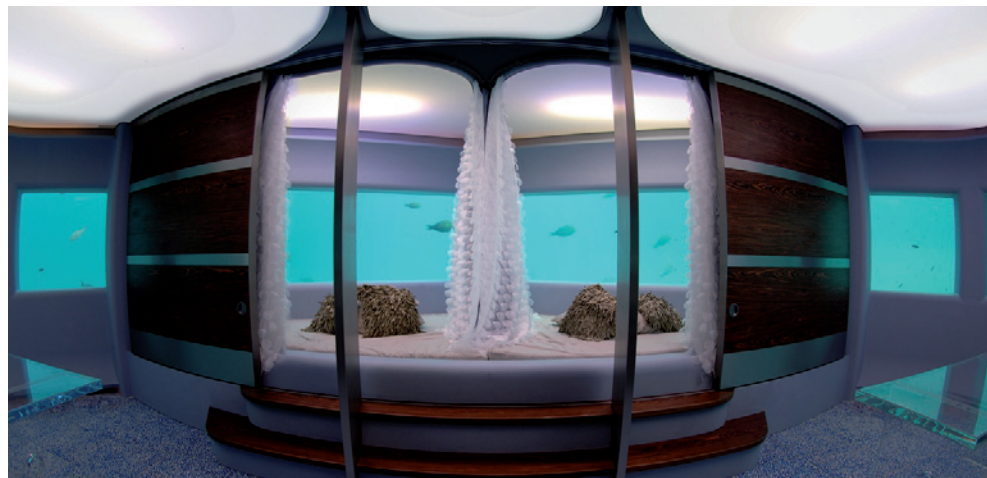
Richard Hywel Evans, architekt projektu przebudowy resortu, skomentował:

„Chcieliśmy stworzyć wnętrze harmonizujące się ze specyficznym położeniem Spa na dnie morza. Poprzedni design z przewagą motywu drewna zdecydowanie umniejszał niesamowitą i uspokajającą atmosferę tej przestrzeni. Naszym wyzwaniem było zatem stworzenie prawdziwie zapierającego dech w piersiach obszaru, w którym maksimum uwagi skupia się na środowisku podwodnym oraz przefiltrowanym świetle, co udało nam się szczęśliwie osiągnąć.”

Richard kontynuował:

„To doprawdy jest oszalamiająco piękne Spa i jestem pewien, że Goście i jego użytkownicy poczują różnicę i będą czerpać przyjemność z przeżycia dostarczanych przez atmosferę tego miejsca. To podwodne Spa jest obecnie doprawdy najbardziej unikalnym Spa na całym świecie.”

Więcej na: [huvafenfushi.peraquum.com](http://huvafenfushi.peraquum.com)



## Produkty

### DESIRABLE – siła unikalnego kolagenu od 3-HELISA

DESIRABLE to nowej generacji linia kosmetyków oparta na morskim Uwodnionym Bioaktywnym Kolagenie HBC do kompleksowej pielęgnacji skóry. Linia Desirable posiada unikatowe, zaprojektowane dla 3-Helisa opakowania typu airless - nie pozwalają one Użytkownikowi na zanieczyszczenie kosmetyku w trakcie jego stosowania. Opakowania zewnętrzne – kartoniki, zostały zaprojektowane tak, aby między ścianką zewnętrzną, a wewnętrzną było umieszczyć wkład lodowy utrzymujący optymalną dla produktu temperaturę podczas transportu i przechowywania.

Ekskluzywna gama produktów zawiera ponad 80% czystego Uwodnionego Bioaktywnego Kolagenu (HBC). Preparaty linii DESIRABLE przyspieszają odnowę komórkową skóry, regenerują ją i nawilżają. Wyraźnie spowalniają proces starzenia, redukują zmarszczki i poprawiają jędrność skóry.

Na linię Desirable składają się Żel Kolagenowy Do Twarzy, White Comfort, Black Comfort, Soft Comfort, Emergency Patch, Nano Pro Mask, Hydroxy Comfort, Body Comfort, Velvetsilk Comfort, Cell Comfort, Hydroxy Pro Mask, Amino Pro Mask, Silkratin, Silk Comfort, TIO Pro Calmer, Intensywny Kolagenowy Żel Do Stóp.

Więcej na: [3-helisa.pl](http://3-helisa.pl)



Niech Świeta Bożego Narodzenia będą dla Państwa czasem pełnym Spokoju, Ciepła i Radości, a Nowy Rok przyniesie spełnienie wymarzonej planów i Sukces na polu zawodowym i prywatnym.

Życzy Redakcja SPA Info i Zespół COMFORTUM

## KATALOG OBIEKTÓW „SPA & WELLNESS W POLSCE 2011”

Na początku 2011 roku już po raz szósty nukaże się nakładem 20.000 egzemplarzy kolejna edycja katalogu „SPA & Wellness w Polsce”. Ostatni katalog zgromadził ponad 50 hoteli SPA & Wellness z całej Polski. Katalog wzbogacony jest poprzez artykuły związane z tematyką SPA, porady dla klientów, wywiady. Prezentacje obiektów w trzech językach uzupełnione są bogatym materiałem zdjęciowym, danymi teled adresowymi, mapą, tabelą porównawczą, przykładowymi pakietami i opisem wyposażenia. Katalog dystrybuowany jest wśród klientów portali [spahotele.pl](http://spahotele.pl), [spa-info.pl](http://spa-info.pl), wysyłkę celową, sprzedaż na imprezach targowych, kongresach. Wszystkie zaprezentowane obiekty SPA ukazują się również w wersji elektronicznej na stronie [spahotele.pl](http://spahotele.pl).

Więcej na: [www.oferta.spa-prestige.pl](http://www.oferta.spa-prestige.pl)





## WYDAWCA SPA INFO

Nowości ze świata SPA &amp; Wellness

## COMFORTUM

ul. Piotrkowska 165/169

90-447 Łódź, Polska

Tel.: +48 42 631 01 99 (marketing)

Tel.: +48 42 631 02 03 (rezerwacja)

Fax: +48 42 630 61 11

www.spahotele.pl

www.polskie-spa.pl

www.spa-info.pl

Paweł Polka

Wydawca, właściciel Comfortum

e-mail: p.polka@comfortum.pl

Łukasz Tomczak

Koordynator projektu

e-mail: lukasz.tomczak@spa-info.pl

Milena Pysera

Product Manager

e-mail: milena@comfortum.pl

Sylvia Czerniak

Redaktor

e-mail: redaktor@spa-info.pl

Dorota Majek

Grafika/DTP

Wszystkie zdjęcia z wyjątkiem podpisanych inaczej pochodzą od współpracujących firm lub z prywatnych archiwów.

Wszystkie materiały tekstowe i graficzne objęte są prawem autorskim. Przedruk i wykorzystywanie materiałów w jakiegokolwiek formie, języku bez wcześniejszej pisemnej zgody Wydawcy jest zabroniony.

Prenumerata: prenumerata@spa-info.pl

## Od redakcji

Grudzień to piękny, długo wyczekiwany czas przepelniony radością i szczęściem. Ten numer SPA INFO poświęcamy podsumowaniu minionego sezonu – Jesień 2010 oraz wskazaniu nowych możliwości rozwojowych dla branży – tekst przybliżający sylwestrowe trendy oraz nowy długi weekend w styczniowym kalendarzu – Święcie Trzech Króli.

Numer trzeci SPA INFO zawiera dużo porad Ekspertów, którzy w czytelny, przejrzysty i fachowy sposób wypowiadali się m.in. o palących problemach prawnych, wykorzystaniu Internetu w aktywnej promocji, czy certyfikacji ośrodków SPA & Wellness.

W grudniowo-styczniowym numerze nie mogło zabraknąć również newsów ze świata i Polski, wskazania nowych, interesujących i niejednokrotnie innowacyjnych produktów i Hotelu wartych odwiedzenia. Trzeci numer SPA INFO zawiera również interesujące części „poradnikowe” pomocne w wyborze i zakupie świec do masażu i łóżek do masażu.

Ważnym elementem wpisującym się w cudo klimatu nadchodzących Świąt jest troska o najbliższych, dlatego też numer trzeci obfituje w pro-ekologiczne i pro-zdrowotne pomysły i produkty (od lampki organicznego wina i kuchni makrobiotycznej, przez włókna bambusowe, po światła redukujące emisję CO2 światła LED).

Ważnym elementem wpisującym się w cudo klimatu nadchodzących Świąt jest troska o najbliższych, dlatego też numer trzeci obfituje w pro-ekologiczne i pro-zdrowotne pomysły i produkty (od lampki organicznego wina i kuchni makrobiotycznej, przez włókna bambusowe, po światła redukujące emisję CO2 światła LED).

Paweł Polka

Łukasz Tomczak

## Newsy

## Natural Beauty Summit Europe 2010 zakończony

W dniach 22 i 23 listopada, 30 ekspertów prezentowało 200 słuchaczom 4 edycji Natural Beauty Summit Europe nowości dotyczące kosmetyków naturalnych i organicznych.

Najważniejsze marki przemysłu kosmetycznego tj. L’Oreal czy Chanel, a także rozpoczynające swoją działalność firmy francuskie i międzynarodowe (szacowana ich liczba to 20%), wyznaczyły przyszłe trendy na wszystkich polach.

Michel Gutsatz powiedział:

„To, co uwidacznia się coraz wyraźniej to ruch, tak jak to przewidzieliśmy, który wyhodzi poza zwyczajną definicję produktu”

Kosmetyki organiczne i naturalne napędzają przemysł upiększający. Poprzez badania, atestacje i analizy europejski szczyt Natural Beauty Summit podkreślał ograniczenia bioróżnorodności, znaczenie efektywnego marketingu etycznego, pilną potrzebę rozwinięcia zrównoważonego i uczciwego handlu, istotność luksusu, efektywności i dystrybucji.

Sandie Jaidane i Michel Gutsatz, współtwórcy programu, zrobili bilans tych dwóch dni.

Sandie Jaidane:

„Nasi wykładowcy przedstawili pilną potrzebę uduchowienia strategii korporacyjnej i ustanowienia nowych zachowań radzenia sobie z kwestiami globalnymi. Zauważyliśmy także korzystny wpływ odpowiedzialnego zaangażowania Marks’a,

przekonującego o pozytywnym działaniu naturalnych składników zawartych w kosmetykach i wspierającego etyczny i ekologiczny sposób ich wytwarzania i sprzedaży.”

Michel Gutsatz:

„Słuchacze dostrzegali, że właściciele firm - niekoniecznie tylko organicznych marek – wypowiadają się podobnie: pracują nad ulepszeniem swoich produktów, dopracowują ich formuły, zachęcają dostawców do nastawienia się na konsekwentny rozwój, a także udoskonalają design opakowań.”

Jakie są wymiary istnienia kosmetyków naturalnych i organicznych?

Podstawowym jest wymiar wartości marki. Nie wystarczy nazwać się marką kosmetyków organicznych. Na rynku istnieją silne propozycje markowe, takie jak Burt’s Bees, Weleda czy Ainy, które to udowodniły.

Drugim wymiarem jest konsekwentny rozwój. Cenne jest, gdy założenia marki wychodzą poza schemat samej organiczności i sięgają obszarów pracy nad składnikami, opakowaniem, dobrymi relacjami z konsumentem, dostawcami, dostarczycielami.

Jest także trzeci wymiar: pasja, oddanie i motywacja marki, względem tego, co robi.

Przed samym Szczytem o misji Burt’s Beauty w ciekawy sposób wypowiadał się Andrew Dixon, manager generalny Burt’s Bees na Europę. Nazwał on przykładowy model rozwoju, który wykorzystuje marka, dla której pracuje „Modelem Biznesowym: Życ

lepiej”. Zrównoważone podejście Burt’s Bees obejmuje szeroką liczbę działań na wszystkich poziomach. Andrew Dixon wypowiadając się o Burt’s Bees mówił:

„Cała działalność Burt’s Bees ma źródło w naszym modelu biznesowym „Życ lepiej”, w którym zawiera się nie tylko to, co robimy ale przede wszystkim, jak to robimy. Jesteśmy firmą produkującą naturalne produkty do pielęgnacji skóry wykorzystując składniki wytwarzane przez pszczoły i stworzone z myślą o ochronie środowiska, z ambicjami, by zostać najbardziej ekologiczną prywatną firmą wytwarzającą produkty do pielęgnacji na świecie. Wierzymy, że zadaniem biznesu jest rozwijanie nowej świadomości społecznej działającej na rzecz naszej planety i przyszłości nam idea bycia oddanym kwestii ekorozwoju”.

Następne spotkanie: Natural Beauty Summit America 2011 – 17 -18 lutego 2011 – Hotel Sheraton, Nowy Jork. ►SCz



## Newsy

## Projekt rozszerzenia miasteczka SPA – Royat we Francji

Dwa nowe rehabilitacyjne baseny termalne – łącznie z obsadzonym roślinami dachem – mają zostać wybudowane w Royat w centralnej Francji. Vincent Callebaut Architectures w kooperacji z projektantem Frederic’em Magnien’em ujawnili plany - Green Wave (Zielona Fala).

W prezentacji swej skupili się na przedstawieniu konstrukcji „zielonych części”

basenowych umieszczonych pod jednym z zaprojektowanych luków. Projekt rozszerzenia Centrum Termalnego w Royat został stworzony by wykreować atmosferę ciepła, intymności i relaksu. We wschodniej części sali powstanie basen-fontanna z umiejscowioną nad nim oszkloną kopułą, oferującą widok na niebo dla pływających. Bioklimatyczny dach obsadzony zielenią ma w zamierzeniu

pochłaniać ciepło w ziemi i w sposób naturalny chłodzić pomieszczenie latem.

Od czasów Starożytnego Rzymu, źródła termalne Royatu (miasto Royat zlokalizowane jest przy zbiegu rzek Turetaine i Liaboux) sprawiły, że miasto było popularnym celem podróży biologicznej odnowy. Nowe miasteczko SPA zapewne dodatkowo podniesie rangę tego regionu.

Więcej na: [www.thermes-de-royat.com](http://www.thermes-de-royat.com)

## Newsy - Hotele

## Petit St Vincent dodaje SPA do swojej luksusowej oferty

Położony na Grenadynach resort na prywatnej wyspie Petit St Vincent przechodzi znaczną modernizację, która wyposaży to miejsce w dodatkowy Boutique SPA.

Otwarty w roku 1968 Petit St Vincent, jest obecnie resortem z 22 willami, jednak planowane jest poszerzenie jego oferty.

W chwili obecnej resort należy do Freedom Resorts Ltd, firmy, której współwłaścicielami są brytyjski przedsiębiorca budowlany Robin

Paterson i Tekszańczyk Phil Stephenson. Ci dwaj mężczyźni zamierzają stworzyć wysokiej klasy resort, w którym ma mieścić się także pawilon SPA. Praca nad nowym przedsięwzięciem – obejmująca znaczące unowocześnienie obecnie istniejących kwater, budowę nowej restauracji i klubu dziecięcego – rozpocznie się 1 maja 2011 (do tego czasu resort będzie otwarty dla gości na dotychczasowych zasadach). ►SCz

Więcej na: [www.psvresort.com](http://www.psvresort.com)



## Newsy - Hotele

## Taj Hotels otwiera Falaknuma Palace

Indyjski Taj Hotels, filia firmy Indian Tata Group, otworzył ponownie luksusowy hotel SPA Falaknuma Palace w Hyderabadzie w Indiach.

Ten działający obecnie jako hotel obiekt został zbudowany w 1884 roku – jest to dawna rezydencja królewska.

Pałac ma w swojej ofercie 60 luksusowych pokoi, 930 m<sup>2</sup> SPA sieci Royal Jiva, dwie restauracje, basen zewnętrzny oraz 32 akry ogrodów. Początkowy projekt Spa został ukończony przez Wimberly Allison Tong & Goo (WATG). Następne stadium kreowania jego designu zostało przeprowadzone przez grupę Taj Spa – Binę i Sameera Patel’a.

W hotelu znajdują się dwa pojedyncze zestawy do masażu, jeden podwójny zestaw masażowy, dwa salony piękności, pokój relaksacyjny oraz oddzielne przebieralnie dla kobiet i mężczyzn. Na mokną strefę Jiva Spa składają się: łazienka, chłodne prysznice i prysznice standardowe. Zabiegi oparte są na tradycyjnym indyjskim podejściu i są podzielone na aromaterapię i zabiegi ajurwedyjskie.

Unikalnym i charakterystycznym dla hotelu zabiegiem jest 150-minutowy Nawab-e-Khaas, łączącym mycie stóp, złuszczenie naskórki, delikatny peeling twarzy oraz masaż odnawiający.

Więcej na: [www.tajhotels.com](http://www.tajhotels.com)



## Newsy

## Rodzina królewska otwiera centrum Wellnessowe w Tunezji

Club Elyspa w Sidi Bou Said w Tunezji został otworzony dla Gości. Obiekt ten uważany jest za najbardziej ekskluzywne centrum SPA & Wellness w Północnej Afryce - jego właścicielem jest tunezyjska rodzina królewska.

Do klienteli Club'u Elyspa rozciągającego się na przestrzeni 1395m<sup>2</sup> należy wiele osobistości, także ze świata polityki, czy przemysłu rozrywkowego. Mimo braku oficjalnych danych wartość obiektu, zbudowanego wyłącznie w oparciu o użycie wysokiej jakości marmuru, szacowana jest na około 12 milionów euro. Klub posiada kompletną ofertę

Wellnessową, na którą składa się SPA, punkt medyczny i punkt odnowy biologicznej (łącznie z fizjoterapią). Do udogodnień miejsca zalicza się również nowoczesna siłownia.

Club Elyspa posiada również hammam, obszary relaksacyjne, restauracja ze zdrową żywnością oraz hydroterapeutyczny basen z masażerami, ścieżki przeciw-prądowe, rowery wodne i sauny.

Fued Demni, manager sprzedaży na Północną Afrykę, powiedział: „Północnoafrykański przemysł fitness przechodzi obecnie niespodziewany boom i ten projekt jest dla nas znaczącą przepustką na rynek afrykański.” ▶SCz

## Newsy - Hotele

## Hotel i Spa Radisson Blu w Południowej Afryce

Rezidor Hotels planuje otwarcie Radisson Blu Safari Resort Kruger Park – nowej, 120-pokojowej posiadłości w Południowej Afryce, która powita pierwszych gości już w połowie 2013 roku.

Nieruchomość będzie położona wewnątrz południowej granicy Parku Narodowego Kruger, 10 km od Malelane Gate. W zabudowaniach Radisson Blu Safari Resort Kruger Park będą mieścić się dwa baseny, centrum

SPA & Wellness na 350m<sup>2</sup>, siłownia, wydzielona część do obserwacji dzikiej przyrody, klub dla dzieci oraz environmental awareness centre. Oprócz 104 sypialni i 16 apartamentów z prywatnymi tarasami, w obiekcie tym swe miejsce znajdzie również odkryty obszar restauracyjny typu „boma”.

Park Narodowy Kruger zajmuje powierzchnię niemal 20.000 km<sup>2</sup>, włączając w to trzy różne strefy ekologiczne. Jest miejscem zamieszkania dla więcej niż 147 gatunków zwierząt. ▶SCz



## Newsy - Hotele

## Ujawniono koszt realizacji projektu Miny Zayed w Abu Dhabi

Bardziej szczegółowe informacje na temat Mina Zayed Waterfront Development, mieszczącego się w Abu Dhabi w Zjednoczonych Emiratach Arabskich zostały ujawnione. Szacuje się, że koszt zagospodarowania wyżej wymienionych 27 hektarów gruntów wynoszą 5 bilionów dolarów. Zabudowa zostanie ulokowana we wklęsłym, cylindrycznym budynku z obrotowym ekranem słonecznym i obejmować będzie trzy główne marki hoteli i willi – MGM Grand, Bellagio oraz SkyLofts.

Znajdzie się tam centrum zdrowia i Wellness, nadzorowane przez firmę Spatality. Koszta zabudowy SPA oscylować mają w granicach 20 milionów dolarów i obejmować będą 5980m<sup>2</sup>. Z 41 pokojami i apartamentami SPA będzie mogło pochwalić się pierwszymi na Środkowym Wschodzie apartamentami sygnowanymi przez firmę Bellagio, jak i komponentami Medi SPA.

Projekt zostanie położony sąsiadująco do Saadiyat Island i Sowwah Island w Abu Dhabi. Planowana data otwarcia to rok 2014. ▶SCz

## Newsy - Hotele

## Debiut sieci Hoteli Langham na Środkowym Wschodzie

Langham Hotels International otworzy w roku 2012 Langham Place w Doha w Katarze. Hotel oferować będzie 250 pokoi dla gości oraz 40 serwisowanych apartamentów położonych w Al Shemoukh Towers w samym sercu miasta.

Na jego terenie Langham Place będzie mieścić się basen, sala balowa, pokoje spotkań oraz pierwsze Środkowo-Wschodnie Chuan SPA, w którym można będzie poddać się szerokiej gamie kuracji w myśl zasad tradycyjnej medycyny chińskiej. Do zalet hotelu zaliczyć będzie można również miejski klub plażowy, japońską restaurację robatayaki oraz marokańsko-francuską kawiarnię. Ogłoszenie informacji o powstaniu nowego hotelu w Katarze towarzyszyło otwarciu 24-piętrowego, 357-pokojowego Langham Xintiandi 15 października 2010 roku (Szanghaj, Chiny).

Udogodnienia jakie obejmuje Chuan SPA to: całodobowa restauracja obiadowa Cachet, chińska restauracja Ming, bar i restauracja XTD, prywatny Langham Club, czynny 24 godziny klub zdrowia i siłownia, 25-metrowy basen wewnętrzny, sala balowa i 8 pokoi spotkań.

## Newsy - Hotele

## Spa Wumurdaylin na Hamilton Island otwarte dla Gości

Sieć budynków o nazwie Spa Wumurdaylin została otwarta na Hamilton Island, jednej z wysp archipelagu Whitsunday Islands. Oferując 11 pokoi zabiegowych i nowe SPA jest najnowszą inwestycją na wyspie od momentu jej zakupu przez rodzinę Oatley'ów w roku 2003. Ulokowana na krawędzi jednej z raf koralowych, Hamilton Island w Australii ma do zaoferowania

swoim Gościom wspaniałą pogodę, lazurową wodę, dziewicze plaże, rafy, fascynującą roślinność oraz wykwintne jedzenie i wina.

Naturalne i lokalnie wydobywane surowce mineralne zostały wpisane w stały element kuracji SPA. Wystrój wnętrza budynków jest zaś wzbogacony o elementy gliniane i wzory ważek. ▶SCz



## Newsy

## Red Door – otwarcie SPA w Bombaju już na początku 2011 r.

Amerkański Red Door, będący częścią sieci firm Elizabeth Arden, przygotowuje się do wejścia na indyjski rynek SPA, obierając Bombaj na pierwsze miasto swego debiutu. Firma zamierza otworzyć swoje filie we wszystkich głównych miastach w Indiach.

Według dyrektora kreatywnego Red Door, Corneliu Zicu, pierwsze SPA zostanie otworzone na początku 2011 roku. Będzie to pierwszy obiekt tej firmy w Azji, dlatego też paleta ofert zostanie dopasowana tak, by wpasować się w indyjski klimat.

Red Door Spas obraca obecnie 31 SPA w USA pod kierownictwem Red Door Spa Holdings (RDSH). RDSH jest firmą prywatną wspieraną przez North Castle Partners, specjalizujących się w inwestycjach w sektory zdrowego sposobu życia i starzenia się. ▶SCz

## Newsy - Hotele

## Pierwszy w Europie Holmes Place Club już otwarte

W Zürichu został otworzony pierwszy w Europie, sygnowany przez Holmes Place SPA - Holmes Place Club.

Holmes Place Club został zaprojektowany przez Heinza Schletterera z Schletterer International Group. Budowa obiektu zajęła pięć lat - koszt tego przedsięwzięcia wynosił 2.7 milionów dolarów.

W Holmes Place Club szeroką gamę zabiegów oferuje wyłączny partner SPA – Elemis (sauna i jacuzzi, wyciszony pokój relaksacyjny z czterema łózkami wodnymi). Jednocześnie, rozpoczęły się prace nad budową kolejnego Holmes Place Club, który będzie mieścił się w Berlinie na Potsdamer Platz. ▶SCz

## Newsy - Hotele

## Ritz-Carlton dla Aruby

Firma hotelarska Ritz-Carlton, filia Marriott International, podpisała umowę z rządem regionu Aruba na otwarcie ekskluzywnego, 320-pokojowego resortu położonego nad brzegiem oceanu na jednej z karaibskich wysp Palm Beach.

Resort o wartości 200 milionów dolarów ma zostać otwarty pod koniec 2012 roku i będzie posiadał w swej ofercie luksusowe Spa, dwa baseny, całodobowe kasyno i sieć restauracji.

Szczegóły dotyczące Spa mają dopiero zostać potwierdzone, pewne jest zaś to, że w hotelu znajdować się będzie sygnowany marką Ritz-Carlton Club Level.

Porozumienie jest częścią strategii rządu Aruby na rzecz powstawania większej ilości turystycznych resortów na przybrzeżnych partiach wyspy. Aruba jest częścią Królestwa Holandii.

Premier Mike Eman powiedział: „Ze względu na błyskawiczny wzrost liczby hoteli w ciągu ostatnich 20 lat obawiamy się, że pozostaniemy ze zbyt małą ilością wolnych publicznych obszarów plażowych. To, że znaleźliśmy tak prestiżowego inwestora jak Ritz-Carlton, zmniejsza ten niepokój.”

Hotel będzie siódmą inwestycją w portfolio Marriott's Ritz-Carlton na Karaibach, obok hoteli w St. Thomas, na Jamajce, Kajmanach, Puerto Rico, Meksyku i Bahamach. ▶SCz





## Kosmetyczny Instytut Dr Irena Eris w CH Promenada

Piękno – Zdrowie – Harmonia to wartości tworzące świat Kosmetycznych Instytutów Dr Irena Eris. Kosmetyczny Instytut Dr Irena Eris w Centrum Handlowym Promenada przeniósł się do większego, ponad 200 metrowego lokalu. Jest kontynuacją idei holistycznego podejścia do piękna, wyrażającej się w całościowej pielęgnacji ciała w połączeniu z najwyższymi standardami obsługi.

Zgodnie z filozofią harmonijnego połączenia piękna i zdrowia w Kosmetycznym Instytucie Dr Irena Eris zaradzić można problemom natury kosmetycznej i dermatologicznej, jak również tym z dziedziny medycyny estetycznej. W ofercie znajduje się bogaty program dostosowany do różnorodnych potrzeb. Jest on stale wzbogacany o nowe propozycje, wykorzystujące aktualną wiedzę i wysokiej klasy sprzęt kosmetyczny. Wykonanie każdego zabiegu poprzedzone jest konsultacją kosmetyczną i diagnozą skóry, co pozwala ocenić jej indywidualne potrzeby.

Przedłużeniem i wzmocnieniem efektów zabiegów jest program przeznaczony do profesjonalnej pielęgnacji domowej. Dr Irena Eris Prosystem Home Care to kosmetyki dobrane do biologicznego a nie metrykalnego wieku skóry. Produkty dostępne są wyłącznie w Kosmetycznych Instytutach Dr Irena Eris na receptę wypisywaną po diagnozie skóry.

Kosmetyczny Instytut Dr Irena Eris w warszawskim CH Promenada działa w godzinach jego otwarcia (pon.-sob. 10.00-21.00; ndz. 10.00-20.00).



## Newsy - Hotele

### Centrum Konferencyjno – Rekreacyjne Diament w Ustroniu



Dwa nowoczesne hotele (trzy i cztery gwiazdkowy), przeszklony basen całoroczny, kompleks SPA & Wellness oraz przestronna część konferencyjno - gastronomiczna – to elementy jakie budować będą nowy produkt Sieci Hoteli Diament, który pod koniec roku 2010 zadebiutować ma w Ustroniu.

Centrum hotelowe będzie dysponowało 120 klimatyzowanymi pokojami z dużymi tarasami widokowymi, z których będzie rozpościerać się dogodny widok na panoramę Beskidów. Przygotowywany kompleks SPA składa się z siedmiu gabinetów, oferujących szeroką gamę zabiegów pielęgnacyjnych takich jak: Dotyk Diamentu, Orientalny Masaż Aromarelaż czy Kąpiel Piwna. W ofercie znajduje się również sauna parowa, sucha, jacuzzi i sala fitness wyposażona w nowoczesne sprzęty gimnastyczne i siłowe.

Ciekawym udogodnieniem będzie pokój solaryczny, dzięki któremu nawet mimo niekorzystnej aury Klienci będą mogli wrócić z Ustronia z delikatną opalenizną. Centrum będzie przyjazne rodzinie - oprócz basenu w ośrodku miejsce swe znajdzie brodzik i plac zabaw, ścianka wspinaczkowa i skate park.

Dla Klientów biznesowych powstaje część konferencyjna – jej sale mogą pomieścić ponad 300 gości. Obiekt wyposażono w sprzęt audio-wizualny. W Centrum Rekreacyjno-Konferencyjnym zostanie wprowadzony, oferowany w większości hoteli sieci Diament, program Business&More.

Centrum Rekreacyjno-Konferencyjne Diament w Ustroniu ma zostać oddane do dyspozycji Gości już w grudniu br. - Święta Bożego Narodzenia i Sylwester będą debiutem obiektu.

Więcej na: [hotelediament.pl](http://hotelediament.pl)

## Komnaty i jaskinie solne – dobroczynny trend znów w natarciu

Centra Spa prześcigają się w tworzeniu coraz to nowszych sposobów na zwiększenie pochłaniania soli przez ludzki organizm. Ponowne odkrycie terapeutycznych korzyści z wdychania i fizycznego kontaktu ze środowiskiem solnym pociągnęło za sobą powstawanie nowych komnat i jaskiń solnych w centrach Spa oraz wydzielonych centrów terapii solnej na całym świecie.

Korzystanie z dóbr naturalnie powstałych jaskiń solnych jest tradycją zdrowotną znaną od wieków we wschodniej Europie, dlatego też obecnie centra Spa odtwarzają naturalny mikroklimat jaskiń przy użyciu technologii, która precyzyjnie wypełnia powietrze czystą solą i ujemnymi jonami. Ta stosowana od wieków terapia solna rozwinęła się - Klienci centrów Spa mogą obecnie przyjmować sól w wypełnionych stalaktytami grotach (na które składają się tony importowanych z Himalajów kryształów solnych) lub w szybkich, nowoczesnych komnatkach zbudowanych z bloków soli morskiej. Klienci Spa, otoczeni solą, w kokonie uspokajającej bieli, mogą rozkoszować się wdychaniem jej uzdrawiających atomów.

Za powrotem do działalności solnych Spa kryje się więcej niż tylko tradycja: badania medyczne potwierdzają korzyści płynące z przebywania w grotach solnych dla chorób układu oddechowego tj. astma czy alergię, chorób skóry tj. trądzik i łuszczyca, czy nawet mukowiscydozy. Astma jest obecnie epidemią światową: cierpi na nią 300 milionów ludzi na świecie, w tym szacuje się, że 40% to dzieci - wiele spośród nowo powstałych centrów solnych posiada w swojej ofercie specjalnie do tego celu stworzone dziecięce komnaty solne. Jednocześnie coraz bardziej popularne stają się domowe solne urządzenia inhalacyjne.

Komnaty solne dzielą się na dwa rodzaje: parowe oraz suche. Najlepiej wpisują się one w ofertę większych Spa, urozmaicając tradycyjne zabiegi hydrotermalne i co najważniejsze, stanowiąc istotną propozycję dla centrów położonych z dala od morza. Jednocześnie, na rynku pojawia się coraz więcej ofert terapii solnych połączonych z masażami, medytacją, czy jogą, dla zmaksymalizowania dobroczynnych efektów zabiegów.

Przykłady:

- ponad 1000 tradycyjnych jaskiń solnych i Spa w Europie Wschodniej
- Casta Diva Resort (jezioro Como, Włochy): wychodząc z Himalajskiej komnaty solnej goście mogą zanurzyć się w basenie zawieszonym na jeziorze.
- Aria Resort & Casino (Las Vegas, USA): supernowoczesna komnata solna „Shio”, wyposażona w podświetlane ściany brył solnych oraz fotele do masażu wibrujące synchronicznie do muzyki.
- Taba Heights Resort (Synaj, Egipt): nowa „Jaskinia Solna Morza Martwego”.
- Liczne centra terapii solnych, włączając Halo/Air Salt Rooms (Nowy Jork, USA), gdzie „HaloGenerator” pompują sól do hermetycznie uszczelnionych komnat zaprojektowanych w stylu europejskich jam solnych; Salt Chalet (Kalifornia, USA); Salt Therapy Spa (Dublin, Irlandia). ►SCz

## Newsy

### Pierwszy w Polsce całoroczny stok narciarski Gornostay® GS 9500 już działa

Na początku grudnia 2010 roku nastąpiło oficjalne otwarcie pierwszego w Polsce całorocznego stoku narciarskiego Gornostay® GS 9500. Nowatorski SKI & SNOWBOARD Park zlokalizowany jest w Ośrodku Wypoczynkowo-Rekreacyjnym Czarny Groń w miejscowości Rzyki koło Andrychowa.

A amatorzy białego szaleństwa mogą teraz zasusować na nartach lub desce przez okrągły rok. Wyłącznym dystrybutorem całorocznych stoków zjazdowych jest firma Mazuria-Bravo.

Narciarski stok treningowy Gornostay® to unikalna, przesuwaną się taśmą imitująca śnieżne pokrycie, przeznaczona do jazdy na nartach i snowboardzie oraz napędzana specjalnym mechanizmem. Do zjazdu wykorzystywane są prawdziwe narty, buty narciarskie, kijki czy snowboard. Jedna lekcja na rewolucyjnym całorocznym sprzęcie narciarskim Gornostay® to prawie cały dzień spędzony



na stoku górskim. 10-minutowy trening, w czasie którego aktywny narciarz pokonuje trasę o długości 3 km odpowiada trzem solidnym zjazdom odbywającym się na otwartej trasie narciarskiej.

Jednocześnie na jednym stoku zjazdowym Gornostay® mogą przebywać maksymalnie 3 osoby oraz instruktor, który za pomocą specjalnego pulpitu reguluje szybkość ruchu powierzchni oraz – opcjonalnie – kąt jej nachylenia. SKI & SNOWBOARD Park to ciekawa propozycja dla tych, którzy chcą nauczyć się

jeździć na nartach czy snowboardzie, doskonalić swoje umiejętności lub w maksymalny sposób wykorzystywać swój potencjał narciarski.

„Całoroczne stoki narciarskie Gornostay® to nowa forma wypoczynku i rozrywki, która obecna jest już również w Polsce. Wszyscy pasjonaci sportów zimowych mogą teraz cieszyć się białym szaleństwem przez cały rok, niezależnie od warunków pogodowych. Jestem pewny, że ten nowatorski sposób spędzania wolnego czasu spodoba się Polakom i niedługo powstaną kolejne takie obiekty” – mówi Damian Sierżputowski, prezes zarządu firmy Mazuria-Bravo.

SKI&SNOWBOARD Park w Ośrodku Wypoczynkowo-Rekreacyjnym Czarny Groń czynny jest codziennie w godzinach od 10.00 do 22.00. 10-minutowa przejazdka kosztuje w okresie promocyjnym 15 złotych. Cena zawiera wypożyczenie sprzętu narciarskiego lub snowboardowego. Obiekt wyposażony jest również w bar w stylu alpejskim.

Więcej na: [www.mazuriasport.pl](http://www.mazuriasport.pl)

## Newsy

### Ekskluzywny zestaw z 24 karatowym złotem – Joy Latika Pharma

Firma Latika Pharma, wyłączny dystrybutor marki Joy produkującej naturalne kosmetyki, wprowadziła na rynek zestaw do pielęgnacji twarzy z 24 karatowym złotem.

Złoto wzbogacone kombinacją ekstraktów z roślin w tym aloesu oraz kielków pszenicy i glinki porcelanowej ułatwia oddziaływanie czynników bioaktywnych. Zestaw ten ma szerokie spektrum działania. Badania potwierdzają wysoką skuteczność działania kosmetyków z domieszką złota. Nadają się one doskonale do pielęgnacji skóry zmęczonej, narażonej na czynniki stresogenne czy wpływ niekorzystnych czynników atmosferycznych.

Złoto opóźnia procesy starzenia się skóry i skutecznie niweluje już istniejące zmarszczki. Zimą zapobiega nadmiernemu wysuszeniu

naskórka przez rozgrzane powietrze, a latem skutecznie wspomaga nawilżanie skóry wysuszonej słońcem.

Zestaw składa się z 4 produktów służących do przeprowadzenia zabiegu z podziałem na:

peeling twarzy, krem nawilżający, żel oraz masażkę. Idealnie nadaje się do zastosowania formuły zabiegowej w gabinecie kosmetycznym oraz użytku domowego.

Więcej na: [www.latikapharma.pl](http://www.latikapharma.pl)





## Start II etapu Konkursu Prestige SPA Awards 2010 – Najlepsi w branży SPA & WELLNESS

Dnia 2 grudnia 2010 roku rozpoczął się drugi – finałowy etap Konkursu o nagrodę Prestige SPA Awards 2010. W piątej edycji Konkursu w szranki o miano Najlepszego w jednej z konkursowych kategorii stanęło wiele ośrodków SPA & Wellness z całej Polski. W pierwszym etapie, który trwał do 29 listopada br. Użytkownicy portalu awards.spa-prestige.pl oraz Czytelnicy czasopisma Eden mogli oddawać swe głosy na uznawane przez nich jako najlepsze obiekty SPA. Po zakończeniu pierwszego etapu ilość głosów została sumiennie podliczona - co ważne Użytkownicy awards.spa-prestige.pl mogli na bieżąco obserwować miejsce hoteli w tworzącym się rankingu - i z każdej z 11 konkursowych kategorii wyłoniona została 10 ośrodków SPA, które znalazły się w drugim etapie (wyjątki to kategorie MED SPA, BABY SPA i Medyczne SPA, w których liczba finalistów jest mniejsza).

Na obiekty z finałowych składów można oddawać głosy do dnia 30 grudnia 2010. Co niezwykle istotne w Konkursie liczą się głosy



z drugiej, jak i pierwszej tury, a o wyniku decydować będzie suma łączna uzyskanych przez obiekty głosów.

Do drugiego etapu Konkursu SPA Prestige Awards 2010, w kategorii

**Najlepszy Hotel SPA** zakwalifikowały się następujące obiekty SPA:

- Hotel Leda SPA - Kolobrzeg,
- Malinowy Zdrój Hotel Medical SPA - Solec Zdrój,
- Bryza Resort & Spa - Jurata,
- Primavera Conference & SPA - Jastrzębia Góra,
- Modrzewie Park Hotel - Szczawnica,

- Hotel SPA Falton - Gdynia/Rumia,
- Hotel Lubicz Wellness & SPA - Ustka,
- Aquapark & Resort Centrum Zdrowia i Urody Sanatorium Panorama Morska - Jarosławiec,
- Hotel SPA Dr Irena Eris Wzgórza Dylewskie - Wysoka Wieś k/Ostródy,
- Hotel Aquarius SPA\*\*\*\*\* - Kolobrzeg

Więcej informacji o Konkursie oraz nagrodach dla Głosujących i obiektów SPA & Wellness na stronie Konkursu - awards.spa-prestige.pl

### Newsy - Hotele

#### Certyfikat SPA dla Hotelu Platinum\*\*\*\*

Hotel Platinum\*\*\*\* to nowoczesny i komfortowy hotel SPA & Business. Posiada on 50 dwuosobowych pokoi oraz 6 apartamentów, restaurację, która może obsłużyć 150 gości oraz 3 sale konferencyjne wyposażone w systemy multimedialne i nagłośnienie.

Platinum SPA połączone jest przejściem podziemnym z Aquapark Ostróda, w którym przygotowano atrakcje takie jak: jacuzzi, rwąca rzeka, basen dla dzieci, kryty basen pływacki, sauny i grotta lodowa. W pobliżu hotelu znajduje się galeria handlowa, nowoczesna kregielnia, fitness club i wyciąg dla narciarzy wodnych.



W listopadzie br. hotel Platinum z Ostródy przeszedł proces certyfikacji do znaku „SPA Quality Standard Verified”. Poziom „Verified” zastąpił popularny znak „SPA Quality Standard Basic”. Certyfikacja do tego znaku została rozszerzona, a przede wszystkim uzupełniona została o audyt na miejscu. Wszystkie elementy poddane ocenie zostają sprawdzone podczas wizyty audytora w obiekcie. Certyfikacja przeprowadzana jest w ramach konsorcjum firm Germanischer Lloyd i Comforum. Grupa Germanischer Lloyd działa od ponad 140 lat i jest obecna w 76 krajach. Obiekty certyfikowane jednym ze znaków „SPA Quality Standard” współtworzą grupę marketingową „Polskie Hotele SPA & Wellness”.

W połowie listopada Platinum SPA wprowadziło nowe menu SPA oraz ciekawe oferty pakietowe Day SPA. Nowe menu obejmuje zabiegi dla twarzy, peelingi i ceremonie na ciało, masaże, ceremonie stóp, zabiegi z wykorzystaniem lasera Vitalase, lasera IPL oraz urządzenia Bodyka TGS.

Więcej na: [www.platinumspa.pl](http://www.platinumspa.pl)

### Newsy

#### Spotkania z tańcem flamenco w Jelenia Struga Day Spa

Jelenia Struga Day Spa przygotowało interesującą propozycję zimowego relaksu – kurs tańca flamenco.



Flamenco to piękna sztuka tańca mająca swoje korzenie zarówno w Indiach jak i w Afryce. Przez kilka stuleci kształtowała się na bazie wielu kultur: indyjskiej, arabskiej, żydowskiej i hiszpańskiej. Obecnie jest podziwiana na całym świecie jako coś niezwykłego,

poruszającego do głębi. Tancerze flamenco, potrafią swoim tańcem wzbudzić wielką energię, która porывa publiczność do powstania z miejsc i wyzwała gromki okrzyk.

Taniec flamenco, jest wykonywany w południowej Hiszpanii przy okazji świąt i uroczystości, jest cały czas żywy i obecny w życiu Andaluzyjczyków. Szczególnie miejsce zajmuje w życiu Cyganów Andaluzijskich, którzy przyczynili się do jego rozwoju, nadając mu specjalny i niepowtarzalny charakter.

Na zajęciach dla kobiet, które nie miały nigdy do czynienia z tym tańcem prowadzący zajęcia zaproponuje powrót do korzeni, do początków powstawania tej sztuki. Uczyni to, by pokazać jak wyzwalać w sobie emocje, jak poprawić swoją postawę, jak odczuć drżemiaczą w Kobietach dumną i silną Osobę - świadomą swojego ciała i swoich możliwości; nauczyć podstawowych rytmów i układów tanecznych, takich jak rumba i tangos. Nowością będzie tu metoda nauki tańca flamenco na boso. Dawniej w taki właśnie sposób kobiety tańczyły flamenco.

Zajęcia będą prowadzone w małych grupach, nie ma ograniczeń wieku. Dodatkową zachętą do pogłębienia tej wiedzy będą organizowane podczas trwania całorocznego kursu warsztaty z nauczycielami z Hiszpanii, koncerty jak również wyjazdy do Andaluzji.

Więcej na: [www.jeleniastruga.pl](http://www.jeleniastruga.pl)

#### Targi i kongresy

##### International Travel Market Warsaw

W roku 2011 ITM Warsaw odbędzie się w Warszawskim Centrum EXPO XXI w dniach 21 – 23 stycznia. Mają one stanowić miejsce do poznania ludzi z branży turystycznej, nawiązania nowych kontaktów biznesowych oraz negocjacji. Targi mają formułę biznesowo-konsumencką - pierwszy dzień przeznaczony będzie dla osób zawodowo związanych z szeroko pojętą turystyką. Dwa kolejne dni to czas dla indywidualnych Klientów, których celem będzie zaplanowanie wakacji w pięknym zakątku świata.

Więcej na: [www.itm-warsaw.pl](http://www.itm-warsaw.pl)

#### Newsy

##### Vesuna - pielęgnacja i estetyka w Bonarce (Kraków)

Na początku grudnia w Bonarka City Center zostało otwarte Studio Medycyny Estetycznej i Kosmetyki Vesuna. Oferta Vesuna skierowana jest zarówno do kobiet, jak i mężczyzn. Bazuje na doświadczeniu lekarzy, nowoczesnej technice i szerokiej gamie świadczonych usług.

Studio Vesuna oferuje zabiegi z zakresu medycyny estetycznej, laseroterapii, odchudzania i modelowania sylwetki oraz tradycyjnej kosmetyki. Każdy zabieg jest dobierany indywidualnie do potrzeb skóry Klienta i jego oczekiwań. Jest on poprzedzony odpowiednio konsultacją medyczną lub kosmetologiczną.

Źródło: Bonarka City Center Kraków

#### Borowina i złoto – interesujące zabiegi idealne na zimę 2010/2011

Siedzący tryb życia i wiele godzin spędzonych przed komputerem wpływają niekorzystnie na organizm zwłaszcza na plecy powodując zeszywnienie mięśni i stawów. By zapobiec szkodliwym skutkom cywilizacyjnym pomocna okazuje się intensywna przeciwbólowa TERAPIA PLECÓW, głęboko rozluźniająca plecy i stawy kręgosłupa.

Zabieg rozpoczyna się od nałożenia ciepłego okładu borowinowego na miejsca bolesne i szczególnie napięte. Następnie wykonywany jest odprężający masaż głowy. Kolejnym krokiem jest manualny masaż leczniczy połączony z masażem szklaną bańką. Jest to jeden z najlepszych sposobów odprężania i rozluźniania mięśni. Zapewnia on intensywny efekt przekrwienia, znacznie silniejszy, niż po typowym masażu ręcznym. W ostatnim etapie zabiegu na miejsca najbardziej dokuczliwe stawiane są bańki, które pozostawiane są na ciele na 10-15 minut. Plecy zostają przykryte ręcznikiem.

Zabieg skutecznie uśmierza i zwalcza ból, pobudza przekrwienie, hamuje procesy zapalne i głęboko rozluźnia plecy obciążane np. przyjmowaniem długotrwałych i niekorzystnych pozycji (komputer, samochód).

Czas trwania zabiegu to 60 min.

Złotu od zarania towarzyszyła aura przepychu i boskości. Mimo upływu wieków nadal kojarzone jest z elitarnością i pięknem. Nie dziwi więc, iż złoto wykorzystywane jest w zabiegach SPA sprawiając, iż każdy z Klientów może poczuć się jeszcze bardziej wyjątkowo i cennie. Dotyk Czystego Złota Dermiki to luksusowy zabieg upiększający skórę z płatkami 24 karatowego złota. Jest on połączony z kompleksowym masażem.

Zabieg łączący zalety złota i aktywnych w działaniu kosmetycznych składników, których zadaniem jest odtwarzanie włókien kolagenowych i tkanki podskórnej, modelującej owal twarzy oraz stymulowanie metabolizmu w komórkach skóry. Szczególnie miejsce w tej luksusowej sesji kosmetycznej zajmuje kompleksowy masaż składający się z czterech etapów:

- kojąco-energetyzującego,
- relaksującego masażu karku,
- klasycznego,
- uciskowego.

Podczas zabiegu na twarz nakłada się cztery płatki czystego 24-karatowego złota (30 mg złota w jednym zabiegu), które wmasowuje się w skórę. Złotu wykorzystanemu w ten sposób przypisuje się efekt rewitalizacji skóry i jej iluminacji, co sprawia, że zmarszczki i inne objawy starzenia stają się mniej widoczne. W rezultacie uzyskuje się poprawę wyglądu, poczucia własnej atrakcyjności i piękna. Pozostałe składniki aktywne działają ujędrniająco i uelastyczniająco, poprawiają mikrokrążenie naskórka i jego koloryt. Przypudrowanie twarzy, bądź delikatny makijaż podkreśla wyjątkowość złotego rytuału.

Efekty widoczne po zabiegu:

- rewelacyjne odczucie nawilżenia i gładkości skóry;
- wyraźne ujędrnienie i uelastycznienie skóry twarzy, szyi i dekoltu;
- poczucie regeneracji i odżywienia;
- poprawa mikrokrążenia naskórka,
- efekt iluminacji, wyraźna poprawa kolorytu skóry;
- holistyczne uczucie komfortu i piękna skóry.

Czas trwania zabiegu to 75 min

Więcej na: [www.spasalon.pl](http://www.spasalon.pl)





## Bamboo Line – innowacyjna linia z włókna bambusowego - TEXPOL

W dniu 25.11.2010 w Sali bankietowej przy ul. Orlej w Pabianicach odbyła się konferencja zorganizowana przez TEXPOL. Poruszana nań tematyka dotyczyła nowości na rodzimym rynku - wyrobów tekstylnych z włókna bambusowego. Jej meritum była prezentacja właściwości pro-zdrowotnych i pro-ekologicznych produktów, ich walorów estetycznych oraz możliwości wykorzystania w wielu branżach – w tym SPA & Wellness. Linia Bamboo Line jest produkowana całkowicie w Polsce.

Jednym z patronów konferencji był portal Spa-info.pl. W konferencji głos zabrali m.in. twórcy linii oraz eksperci z Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.

Alicja Wejchert wypowiadając się o linii Bamboo Line stwierdziła:

*„Firma TEXPOL, której jestem dyrektorem i założycielem, od początku swego istnienia, była odzwierciedleniem moich marzeń o stworzeniu nowoczesnego, przyjaznego Pracownikom i Klientom zakładu. Od 15 lat odnosimy liczne sukcesy na rynku krajowym, a od niedawna stawiamy pierwsze kroki na rynkach zagranicznych. [...] Sukcesywnie unowocześniamy nasz park maszynowy, co otworzyło przed firmą nowe możliwości. Zaczęliśmy wdrażać nowe technologie, wprowadzając nowe artykuły. I w ten oto sposób w maju 2010 roku rozpoczęliśmy produkcję tkanin z włókna bambusowego. Liczne badania przeprowadzone między innymi przez Passage Labolatory oraz Padmed wykazały wyjątkowe właściwości tej tkaniny. [...] Bardzo ważnym aspektem produkcji wyrobów z włókna bambusowego stała się ekologia, zajmująca coraz ważniejszą pozycję w świadomości odbiorców”.*

W wypowiedzi dla portalu Spa-info.pl Pani Alicja Wejchert dodała:

*„Klienci są zadowoleni. Użytkowanie [Bamboo Line], sprawia ogromną przyjemność. [...] Parametry świadczą o tym, że jest to produkt pro-zdrowotny, pro-ekologiczny, bakteriostatyczny – spełnia więc wygórowane wymagania, którym nie mogą sprostać produkty typowe, tzn. bawełna. [Bamboo Line] to inwestycja, która opłaca się w czasie”.*

Autorami opatentowanej technologii i produktu są: prof. dr hab. inż. Marek Snyderski, inż. Stanisława Stasiak, mgr inż. Mirosław Romanowicz i Dyrektor Zarządu Spółki TEXPOL – Alicja Wejchert

Bamboo Line zostało wyróżnione następującymi nagrodami: Wyróżnienie na Targach WorldHotel w Warszawie (za innowacyjne połączenie ekologii i użyteczności w produktach), Złoty Medal targów Poznańskich (za pościel z kolekcji Bamboo Line podczas Międzynarodowych targów InvestHotel), Nagroda Główna i Statuetka na Międzynarodowych targach Uroda i Estetyka w Łodzi.

Produkty Bamboo Line są niezwykle łatwe w utrzymaniu czystości, schną o wiele szybciej od tradycyjnych konfekcji wykonanych z bawełny oraz nie wymagają maglowania.

Więcej na: [www.texpol.net.pl](http://www.texpol.net.pl)



## Święto Trzech Króli – nowe możliwości dla branży SPA & Wellness

W kalendarzu pojawił się nowy dzień ustawowo wolny od pracy. W nadchodzącym roku - pierwszy raz od decyzji Sejmu z 1960 będzie to Święto Trzech Króli. Warto nadmienić, iż jest to święto stałe, przypadające rok rocznie na 6 stycznia.

Pojawienie się tego święta stwarza nowe możliwości dla branży SPA. Wszystko to za sprawą wydłużonego weekendu, który umożliwi napływ Gości. Potencjalni Klienci, którzy do tej pory z racji na napięty harmonogram pracy nie mogli pozwolić sobie na pełną mobilność, a co za tym idzie relaks i wypocznik powinni zainteresować się ofertą związaną z nowym, długim weekendem.

Z jednej strony święto przypada po Świętach Bożego Narodzenia i Sylwestrze, co sugerować mogłoby, iż jego pojawienie się nie wpłynie znacząco na wzrost profitów branży SPA – wg tego rozumowania potencjalni Klienci mieli wystarczająco dużo czasu wolnego, by należycie wypocząć i zregenerować siły witalne i nie będą zainteresowani możliwościami relaksu potencjalnie rysowanymi przez nowe święto w kalendarzu. Jak pokazuje oferta wielu ośrodków SPA wniosek taki jest mylący. Święta Bożego Narodzenia i Sylwester mogą być spędzane w ośrodku SPA & Wellness, jednak oferta ta nie jest skierowana do pełni potencjalnych odbiorców – zawsze istnieć będzie gro osób, które zamiast relaksu i wypoczynku w SPA wybierze tradycyjne święta w domowym zaciszu, w gronie niejednokrotnie ogromnej,

wielopokoleniowej rodziny. Podobnie też niektórzy Klienci z racji na rodzaj pracy, traktują Sylwester jako okazję do szampańskiej, ale jednorazowej zabawy, która kończy się dla nich niejednokrotnie tuż po północy.

Rodzima branża SPA & Wellness jest niezwykle elastyczna – wiele ośrodków, już w chwili obecnej proponuje swym Gościom specjalne pakiety związane ze Świętem Trzech Króli. Mają one na celu zapewnienie relaksu i wypoczynku po Sylwestrowym harmidrze lub po związanych ze świątecznymi wizytami wояжach.

Specjalne pakiety z okazji nowego długiego weekendu przygotowały m.in. Hotel SPA Faltom\*\*\*\* Business & SPA (Rumia/Gdynia), Perla Karkonoszy\*\*\* Family SPA (Karpacz), Dom Zdrojowy\*\*\*\* Jastarnia (Jastarnia) oraz Hotel Dosłonce Conference & Spa\*\*\*\* (Raclawice).

Pakiety te obejmują dni 6 – 9 stycznia 2011 roku. W ofercie nowych pakietów wymienione ośrodki SPA zawarły koszty noclegu, profesjonalną opiekę dla dzieci połączoną z zajęciami animacyjnymi, możliwość korzystania z wybranych zabiegów SPA w cenie pakietu (lub zniżki na ofertę zabiegową), pełnię dostępu do kompleksu rekreacyjnego SPA: basen, jacuzzi, sauny, łaźnia parowa i inne atrakcje, które prezentują na swych stronach www.

Jak podaje Dagmara Leja z Hotelu Dosłonce Conference & Spa, które dla swych Gości przygotowało pakiet Weekend Trzech Króli – „Polacy jak widać wykorzystują dodatkową okazję do wypoczynku i nie trzeba

ich specjalnie do tego namawiać. Dodatkowe Święto w kalendarzu to szansa na kilkudniowy odpoczynek między innymi dla osób, dla których ostatni dzień roku to czas wytężonej pracy. Również branża turystyczna może na tym tylko skorzystać, tak jest w przypadku naszego hotelu, zostało tylko kilka wolnych pokoi w tym terminie”.

Reasumując – odpowiednio przygotowana oferta wypoczynkowa gwarantuje hotelom dodatkowych Klientów, którzy jeśli pozwolą im na to wolny czas, chętnie korzystają z zabiegów Spa i odnowy biologicznej. ►SCZ



Fot. © Vanessa Fitzgerald  
Więcej na: [www.hotel-faltom.com.pl](http://www.hotel-faltom.com.pl)  
[www.perlakarkonoszy.pl](http://www.perlakarkonoszy.pl)  
[www.zdrojowy.com.pl](http://www.zdrojowy.com.pl)  
[dosloncespa.pl](http://dosloncespa.pl)

## Sylwester 2010

Sylwester to długo oczekiwany czas. Zakończenie starego roku, które pozwala na podsumowanie i snucie kolorowych wizji wysnionej przyszłości. To czas zabawy i radości, pozwalającej odrodzić się na nowo – odgania troski i zmartwienia, napełniając duszę i ciało nową witalnością i pozytywną energią.



Sylwester oznacza nowość. W roku tym na wprowadzenie nowości i zmian pozwoliły sobie również obiekty SPA & Wellness, które odchodzą coraz dalej od traktowania Sylwestra jako kolejnej okazji do upieczenia smaczkowego barana, czy prosięcia. Zmieniają się czasy (koniec dekady), zmieniają się i rozrywki. Nie oznacza to, że Sylwester AD 2010 wystartuje bez morza fajerwerków, muzyki na żywo, kuligu i szampańskiej zabawy. W ofercie większości ośrodków SPA & Wellness podstawę Pakietu Sylwestrowego stanowią będą wymienione wyżej atrakcje, jednak dołączone zostaną do nich zgoła nowe i pomysłowe formy zabawy.

Interesujące oferty Sylwestrowe dla swych Klientów przygotowały m.in.: Termy Medical Warmia Park \*\*\*\* (Pluski), Hotel

Anders\*\*\*\* Resort & Spa Mazury (Stare Jabłonki) i Pałac Saturna (Czeladź).

Termy Medical Warmia Park \*\*\*\* przygotowały dla swych Gości ofertę pobytu sylwestrowego – Pluskocabana, na którą składają się m.in. warsztaty tańców latynoamerykańskich, noworoczny spacer z Przewodnikiem po Puszczy Napiwodzko-Ramuckiej, gry i zabawy z niespodziankami w Aquaparku, live cooking z Szeferem Kuchni, „podwodna samba” - brazylijski seans Aqua Musicale, atrakcje trzy poziomowego Aquaparku, zabiegi SPA i zabiegi zdrowotne, sauny, siłownia, salonik zabaw dla dzieci i wiele innych. Gwiazdą Sylwestra w Termy Medical Warmia Park \*\*\*\* będzie Edyta Jeżewska – wicemistrzyni świata oraz mistrzyni Polski w tańcu sportowym.

Atrakcją Sylwestra w Hotelu Anders\*\*\*\* Resort & Spa Mazury jest Warmińska Biesiada oraz Sylwestrowy Bal z Jamesem Bondem. W materiałach zamieszczonych na stronie hotelu można znaleźć enigmatyczną zapowiedź wieczoru – „Tej jednej nocy „Świat to za mało”... A skoro „Żyje się tylko dwa razy” zapraszamy Państwa w świat uwodzieleńskich, niebezpiecznych kobiet, szybkich samochodów, oszalamiająco przystojnych i niezwykle odważnych mężczyzn oraz najnowocześniejszych zdobyczy techniki szpiegowskiej. Tylko dla Państwa oczu odkryjemy najpilniej strzeżone tajemnice służb wywiadu i wylonimy najlepszego agenta wieczoru, który otrzyma „Licencję Na Zabijanie”. Przy partii pokera w naszym „Casino Royal” będą mogli się Państwo delektować najlepszym Martini – wstrząśniętym, nie mieszanym!”.

Nowy obiekt na polskiej mapie SPA – Pałac Saturna kusi zaś „Pierwszym i jedynym Sylwestrem Saunowym w Polsce”. ►SCZ

Więcej na: [www.warmiapark.pl](http://www.warmiapark.pl)  
[www.hotelanders.com.pl](http://www.hotelanders.com.pl)  
[www.palacsaturna.pl](http://www.palacsaturna.pl)

## Targi Usług dla Biznesu MEETINGS POLAND EXPO 2010



W roku 2010 odbyła się trzynasta doroczna edycja targów przemysłu spotkań w Polsce - MEETINGS POLAND EXPO 2010. W dniach 17-18.11.2010 r. w warszawskim Centrum EXPO XXI swoje stoiska zaprezentowało blisko 150 firm – centrów konferencyjnych, hoteli biznesowych, agencji eventowych, firm szkoleniowych i doradczych, sprzętu konferencyjnego i estradowego, organizatorów wypraw ekstremalnych i podróży motywacyjnych. Na klientów korporacyjnych czekały pokazy techniki estradowej i kongresowej, imprez rodzinnych, prezentacje sztuki kulinarnej.

Zrealizowano kilkanaście seminariów i warsztatów z wystąpieniami 45 wykładowców i panelistów z kraju i zagranicy. Wśród nich byli eksperci branży – Jacquie Rogers, Helena Weinstein, Marek Phillips, Ian Whiting oraz gwiazdy wypraw ekstremalnych - Marek Kamiński, Mateusz Kusznierewicz, Roman Paszke. Na targi przybyła z Niemiec grupa studyjna firm obsługujących imprezy korporacyjne, zainteresowanych przeprowadzeniem konferencji i podróży motywacyjnych w Polsce.

W czasie ostatniej edycji MEETINGS POLAND EXPO odbyło się seminarium „Czego oczekują ludzie biznesu od ofert Wellness & SPA?”. Poprowadził Adam Hok z Polskiego Centrum Spa Kolobrzeg oraz Natasza Sallmann, autorka książki „Megatrend Wellness & Spa dla usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI wieku”.

Turystyka biznesowa to najszybciej rozwijający się sektor turystyki zarówno na świecie jak i w Polsce – goście biznesowi stanowią największy, bo aż 30-procentowy segment wszystkich przyjezdnych do naszego kraju.

Więcej na: [www.meetingspoland.pl](http://www.meetingspoland.pl)



Nowe urządzenia

## Space Line – nowoczesna linia salonów kąpielowych od Sanplast S.A.

Sanplast S.A. przygotowała nową serię Space Line. Charakterystyczna minimalistyczna forma oraz duża przestrzeń kąpielowa czynią z produktów tej linii interesującą propozycję dla nowoczesnych, przestronnych łazienek. Kabinę prysznicową, brodziki oraz wanny Space Line cechują klasyczne linie i dokładne wykończenie.

Prostokątne Kabinę typu walk-in, zaprojektowane zostały w oparciu o duże płaszczyzny szklanych tafli o grubości 8mm, spiętych górnym łącznikiem. Taki zabieg sprawił, że kabina jest przejrzysta i optycznie lekka, a jednocześnie bardzo solidna i bezpieczna. Indywidualny wygląd kabiny zapewnia wybór szkła spośród trzech dostępnych wypełnień oraz jednego z siedmiu kolorów profili. Seria Space Line standardowo zabezpieczona jest modyfikacją powierzchni szkła „Glass Protect”.

Kabinę dostępne są w wersji narożnej typ KN/SPACE.S i przysięciennej (trójsięciennej) typ KT/SPACE-S o wymiarach 90x140, 90x150,

90x160, 90x170 i 90x180 oraz, jako drzwi do wnęki D/SPACE-S o wymiarach 140, 150, 160, 170 i 180cm.

Harmonijnym uzupełnieniem kabin Space Line są dopasowane do nich akrylowe brodziki Space Line. Minimalizm formy i subtelna elegancja to cechy, kontynuujące ideę całej kolekcji. Prostokątna, chromowana pokrywa syfonu bardzo dobrze komponuje się z prostą formą brodzika. Płytki na 3 cm brodzik można zamontować bezpośrednio na posadzce lub na praktycznym stelażu. Brodziki Space Line zaprojektowano także



o kwadratowym i półokrągłym kształcie, dzięki czemu można je komponować z innymi kabinami o minimalistycznym wzornictwie.

Do dopełnienia nowoczesnej wizji łazienki pozostaje skompletowanie wanny Space Line. Głębokie misy (48cm) oraz optymalnie wyprofilowane wnętrza wanien dostarczają prawdziwego komfortu podczas codziennych kąpieli. Bogaty wybór kształtów, od trapezowego lub sześciokątnego, przez owalny i symetryczny, do prostokątnego w wersji dla jednej lub dwóch osób, pozwala każdemu znaleźć idealne rozwiązanie. Specjalnie zaprojektowana kwadratowa pokrywa syfonu w pełni wpisuje się w niezwykle design serii, łącząc funkcjonalność z komfortem kąpieli. Wanny dostępne są również z systemami hydromasażu. Uzupełnieniem oferty są akcesoria takie jak: podnóżki, uchwyty i półki nawannowe wykonane z drewna egzotycznego oraz zagłówki.

Więcej na: [www.sanplast.pl](http://www.sanplast.pl)

Nowe produkty

## Kosmetyki Pat&Rub by Kinga Rusin w łódzkim SPA Silk Farm

Na łódzkiej mapie SPA pojawił się nowy obiekt - Silk Farm, który miał swe oficjalne otwarcie 25 listopada br. Salon umożliwia Klientom skorzystanie z wielu nowości do tej pory niedostępnych w Łodzi. Jedną z nich są kosmetyki Pat&Rub, z których korzysta Silk Farm przy wykonywaniu zabiegów pielęgnacyjnych.

Pomysłodawczyniami i właścicielkami marki Pat&Rub są Kinga Rusin i Magda Hajduk. Cel jaki postawiły przed sobą i marką był od początku jasny: stworzyć najlepsze eko kosmetyki na polskim rynku, bez kompromisów, bez parabenów, pegów, konserwantów, sztucznych zapachów i bez pochodnych ropy naftowej. Produkty stworzone przez duet Rusin – Hajduk można kupić w Polsce od stycznia 2008 roku.

„Planując stworzenie Silk Farmu przysięgały nam podobne cele, co twórcom Pat&Rub – oferować klientom najwyższej jakości usługi z wykorzystaniem najlepszych kosmetyków. I tak narodził się pomysł nawiązania współpracy. Zabiegi oparte na produktach Pat&Rub to nie tylko znakomita pielęgnacja kosmetyczna, ale też niezapomniane doznanie zmysłowe”

– powiedziała Karolina Kulińska, jedna z Założycielek Silk Farm.

Silk Farm to salon urody, oferujący usługi pielęgnacji ciała i twarzy, oparte na renomowanych produktach i najnowocześniejszym sprzęcie obsługiwanym przez doświadczony i przeszkolony personel. Oferta Silk Farm obejmuje: LightSheer Duet (depilacja laserowa), SunFX (opalenie natryskowe), Przedłużanie rzęs metodą Xtreme Lashes, Refleksoterapię, Zabiegi na twarz i ciało oparte na bazie profesjonalnych kosmetyków PAT&RUB, Makijaż Permanentny oraz Zabiegi Medycyny Estetycznej.

Produkty Pat&Rub wykorzystywane są do zabiegów na twarz i ciało oraz do masaży. Klientki, w zależności od typu skóry, mogą wybierać spośród kilku rodzajów zabiegów: od oczyszczających, przez wzmacniające i kojące, po liftingujące. Ciekawą propozycją są także ujędrniające i wyszczuplające kuracje algami. Dzięki zmikronizowanej formie alg łączonych z żelowym aktywatorem skóra otrzymuje szereg substancji, które wykazują wysoką bioaktywność i zachowują swoją naturalną świeżość.

Zabiegi algowe Pat&Rub to kompozycja o wszechstronnym działaniu dla skóry wymagającej ujędrnienia i wyszczuplenia.

Więcej na: [www.silkfarm.pl](http://www.silkfarm.pl)



Zapraszam na  
w 100% naturalne zabiegi  
PAT&RUB



Nowe produkty

## Dr.Hauschka Med – pomoc w walce o zdrowe i zadbane usta

Słońce i wiatr oraz bardzo wysokie lub niskie temperatury mogą spowodować podrażnienia wrażliwej i delikatnej skóry ust. Usta mogą być przez to spieczone i szorstkie. Pojawiają się na nich drobne pęknięcia, a w kąciakach – zajady. Wiele osób doświadcza bardzo uciążliwego uczucia pieczenia i swędzenia, które często poprzedza pojawienie się opryszczki. Strupki tworzące się wokół ust lub bezpośrednio na nich dodatkowo potęgają dyskomfort, a nawet mogą przerodzić się w ognisko zapalne. Dr.Hauschka Med proponuje w takich sytuacjach Miętowy balsam do intensywnej pielęgnacji ust, który łagodzi podrażnienia i przynosi ulgę spieczonej i podrażnionej skórze.



intensywnej pielęgnacji ust Dr.Hauschka Med nawilża i wygładza wysuszone wargi. Podstawą tego delikatnego balsamu są cenne wyciągi z nagietka i echinacei, dobrze znanych ze swoich regeneracyjnych właściwości.

W 100 procentach czyste roślinne wyciągi są wspomagane przez ekstrakty szalwii o właściwościach ściągających i przeciwzapalnych. Naturalnie kremowa baza balsamu zawiera olejek jojoba, dzięki czemu szybko się wchłania i nadaje ustom jedwabistą gładkość, zaś naturalny olejek z mięty łagodzi, chłodzi i odświeża usta i oddech. Miętowy balsam do intensywnej pielęgnacji ust Dr.Hauschka Med jako produkt naturalny nie zawiera syntetycznych barwników, konserwantów ani środków zapachowych. Nie jest jednak zalecany dla małych dzieci i niemowląt ze względu na dużą zawartość olejków eterycznych.

Dr.Hauschka Med to seria naturalnych kosmetyków do pielęgnacji oraz higieny ciała i jamy ustnej. Kosmetyki Dr.Hauschka Med produkowane są na bazie naturalnych olejków roślinnych oraz wyselekcjonowanych roślin leczniczych. Stworzone zostały dzięki ścisłej

współpracy dermatologów, specjalistów medycyny estetycznej, dentystów i kosmetologów. Na dobór głównych składników serii miały wpływ nie tylko właściwości lecznicze wykorzystywanych roślin, ale także holistyczny efekt ich oddziaływania na ludzkie ciało.

Seria kosmetyków Dr.Hauschka Med wykorzystuje ponad 70 lat doświadczeń zdobytych przez firmę WALA przy produkcji leków i ponad 40 lat doświadczeń związanych z wytwarzaniem kosmetyków Dr.Hauschka. Rośliny lecznicze używane do wytwarzania kosmetyków Dr.Hauschka Med pochodzą z własnych certyfikowanych upraw biodynamicznych firmy WALA, bądź też pozyskiwane są ze sprawdzonych źródeł roślin dziko rosnących i podlegają surowej kontroli jakości podczas całego procesu produkcji.

Kosmetyki Dr.Hauschka Med:

- są bezzapachowe
- nie zawierają syntetycznych barwników, konserwantów ani olejków mineralnych
- opatrzone są znakiem jakości BDIH „Kontrolowany kosmetyk naturalny”

Więcej na: [www.dr.hauschka-kosmetyki.pl](http://www.dr.hauschka-kosmetyki.pl)

Nowe produkty

## Mesoline – nowoczesna koncepcja zabiegów kosmetyczno-leczniczych

Mesoline to nowoczesna koncepcja zabiegów oparta na synchronistycznym działaniu rollera, formuły oraz preparatu kosmetyczno-leczniczego Mesoline. To jedna z najnowocześniejszych technologii w dermatologii estetycznej, która może być traktowana jako skuteczna alternatywa dla lasera. Zabieg ma zastosowanie w przypadku: blizn potrądzikowych, przebarwień, starzenia się skóry, rozszerzonych porów, a także rozstępów czy wypadania włosów.

Koncepcja zabiegu oparta jest na synchronistycznym działaniu:

- Rollera Mesoline – sterylnego urządzenia złożonego z cylindrycznej głowki z 540 cienkimi igłami i z rączki o ergonomicznym kształcie. Urządzenie wspomaga indukcję kolagenu, stymulację mikrokrążenia i transdermalne przenikanie czynników aktywnych;
- Formuły Mesoline – wysoce skutecznej formuły gotowego do użycia roztworu w sterylnej 5 ml fiolce, stosowanej do zoptymalizowania działania mikro igieł;
- Preparatu kosmetyczno-leczniczego Stop Age – o potrójnej formule: lifting, odnowa i ochrona. Jest on aplikowany po zabiegu.

Podstawą wyboru zabiegu Mesoline jest określenie niedoskonałości skóry oraz stopnia ich zaawansowania. Następnie po dezynfekcji skóry środkiem bezalkoholowym nakłada się formułę Mesoline na obszar poddany zabiegowi i doбира odpowiedni Roller. Rolowanie odbywa się pionowo, poziomo i ukośnie dopóki leczony obszar nie będzie jednolicie poddany zabiegowi. Czynność jest powtórzona, następuje ponowne nałożenie produktu i rolowanie ze szczególnym uwzględnieniem obszarów które chcemy zregenerować.

Zaletą Rollera Mesoline jest krótki czas rekonwalescencji, możliwość stosowania na różne typy skóry, szerokie zastosowanie (twarz, ciało, włosy) i brak efektów ubocznych. Jest mniej inwazyjny od lasera i nie posiada ograniczeń sezonowości – powiedziała dr Barbara Cyrańska-Walkiewicz, dermatolog, kosmetolog, prezes Centrum Dermatologii Estetycznej i Laserowej Viva-Derm. **Więcej na: [www.viva-derm.pl](http://www.viva-derm.pl)**

Nowe produkty

## Floslek Winter Care - kosmetyki dla fanów zimowego szaleństwa

Osoby, które kochają zimowe sporty powinny pomyśleć o ochronie nie tylko przed mrozem i wiatrem, lecz także przed ostrym słońcem. W górach promienie odbite od białego puchu lub lodu są bardziej intensywne niż w lecie. Dlatego nowoczesne kremy dla sportowców zawierają mocne filtry przeciwsłoneczne. Konsystencja tych preparatów jest z reguły ciężka i gęsta, ale mimo tego bardzo dobrze się wchłaniają. W czasie zimowego szaleństwa zabawy na stoku zajmują niejednokrotnie cały dzień, warto wtedy pamiętać o skórze dłoni i nakładać na nie krem ochronny średnio co 2-3 godziny.

Floslek przygotowało na ten czas specjalną linię kosmetyków. Zimowa seria Floslek Winter Care składa się z: Kremu zimowego przeciwsłonecznego SPF 50+, Kremu ochronnego zimowego, Kremu ochronnego z filtrami UVA, UVB, SPF 20 na narty i sporty zimowe, Kremu ochronnego dla dzieci na zimę – Soplek, Kremu zimowego do rąk i paznokci, zimowej Pomadki z filtrem UV, zimowego Kremu tłustego do cery z naczynkami oraz zestawu zimowych pomadek ochronnych.

Winter Care Krem ochronny na narty i sporty zimowe SPF 20 UVA UVB dedykowany jest pielęgnacji cery normalnej, suchej i mieszanej. Może być stosowany na twarz i inne części ciała narażone na bezpośrednią ekspozycję słoneczną (również na dłonie). Winter Care Krem zimowy przeciwsłoneczny cechuje zaś bardzo wysoka ochrona UVA i UVB SPF 50+.

Więcej na: [www.floslek.pl](http://www.floslek.pl)



Nowe produkty

Pozytywna terapia szokowa komórek - komórki macierzyste w produktach firmy Skin Jet

STEM JET CELL to zestaw kosmetyków, bazujący na najnowszych osiągnięciach w dziedzinie badań komórek macierzystych.

Produkty zostały poddane ocenie DERMATEST® podczas 4-7 tygodni stosowania. Test wykazał bardzo dobrą tolerancję i działanie przeciwutleniające produktów, redukcję głębokości zmarszczek o 25,33%, zwiększenie elastyczności skóry o 20,17%.

Dysponując trzema produktami: Stem Jet Cell FORTE & CREME & MASK uzyskuje się zabiegi, które pomimo bardzo intensywnego, głębokiego działania zapewniają relaks i odprężenie. Komórki macierzyste zawarte w produktach Stem Jet Cell nie są ekstraktami, lecz oryginalnymi, skoncentrowanymi, pluripotentnymi, pełnymi komórkami macierzystymi (ang. first stem cell). Funkcjonują one jako komórki żywe, które po liofilizacji poddawane są bardzo skomplikowanemu procesowi. Tego typu komórki macierzyste zawierają pełny genotyp rośliny i dużą ilość informacji genetycznych.

Efektom stosowania produktów jest: redukcja zmarszczek, regeneracja, zwiększenie elastyczności skóry. Produkty SKIN JET zostały opracowane zgodnie z najnowszym stanem wiedzy technologicznej, nie zawierają olejów mineralnych, parabenów, silikonu ani glikolu polietylenowego (PEG).

Więcej na: [www.supernova.com.pl](http://www.supernova.com.pl)



Nowe urządzenia

POLMAX wprowadza na polski rynek produkty Endermologie - Cellu M6 Integral oraz Cellu M6 Endermolab

Cellu M6® Integral to ekskluzywny, mobilny aparat o stabilnej konstrukcji. Ten wielofunkcyjny aparat do Endermologie® oferuje zabiegi estetyczne i terapeutyczne na ciało, twarz, szyję, dekolt i biust. Oprócz standardowej szerokości modułu 70 mm głowica do ciała obsługuje nowy moduł 80 mm - pogłębia to efekt zabiegu i skraca jego czas. Ekran dotykowy oprócz parametrów zabiegu wyświetla również program „wirtualnego trenera”, który jest pomocny w przeprowadzaniu zabiegu.

Wymiary: dł. 78 x szer. 68 x wys. 166 cm, waga 76 kg

Cellu M6® Endermolab to aparat do zabiegów Endermologie® w całkowicie innowacyjnym wydaniu. Jest to zintegrowane łóżko zabiegowe z aparatem do zabiegów na ciało, twarz, szyję, dekolt i biust. Zastosowano tu kilka ciekawych rozwiązań, m.in. mobilny ekran dostępny dla terapeuty z dowolnego miejsca wokół łóżka, program „wirtualny trener”, najnowsze głowice i moduły (w tym moduł 80 mm).

Wymiary: dł. 185 x szer. 70 x wys. 149 cm, waga 140 kg

Więcej na: [www.polmax.eu](http://www.polmax.eu)



Nowe produkty

Dwie nowe linie kosmetyków AA PRESTIGE

Firma AA wprowadza na polski rynek dwie nowe linie sygnowane mianem PRESTIGE - AA PRESTIGE PRO-DNA CODE oraz AA PRESTIGE PRO-CAPILLARY.

Linia AA PRESTIGE PRO-DNA CODE intensywnie regeneruje i odbudowuje uszkodzenia skóry na poziomie DNA oraz wzmacnia odporność naskórka na niekorzystny wpływ czynników zewnętrznych, by maksymalnie opóźnić procesy starzenia się skóry. W skład serii AA PRESTIGE PRO-DNA CODE wchodzi: Natychmiastowa ochrona DNA krem na dzień SPF 15 do skóry zmęczonej, Zaawansowana naprawa DNA krem na noc do skóry zmęczonej oraz Serum naprawcze kompleksu Essence 21 do skóry zmęczonej.

AA PRESTIGE PRO-DNA CODE Serum naprawcze kompleksu Essence 21 do skóry zmęczonej łączy w sobie 21 cennych składników aktywnych chroniących



zmęczoną skórę przed stresem oksydacyjnym i uszkodzeniami DNA. Multiodżywcza receptura intensywnie regeneruje skórę i opóźnia procesy jej starzenia się. Inspirowany odkryciami noblistów kompleks DNAqua Source stymuluje skórę do naprawy DNA i odtwarzania jego telomerów – zakończeń chroniących je przed uszkodzeniami – oraz dostarcza wodę do każdej komórki skóry, zapewniając optymalne nawilżenie w poszczególnych jej warstwach. Anti-age Cell System (AACS) stymuluje odnowę kolagenu, modeluje kontur twarzy i wygładza zarówno zmarszczki mimiczne, jak i strukturalne. Stop Oxidation System rozjaśnia przebarwienia skóry i neutralizuje wolne rodniki, chroniąc skórę przed procesem utleniania i degradacją DNA.

AA PRESTIGE PRO-CAPILLARY to seria odpowiedzialna za wzmocnienie i ochronę naczyń krwionośnych. Kruche, pękające naczynka krwionośne to problem pojawiający się niezależnie od wieku i typu cery. Rozszerzanie się naczynek powoduje m.in. promieniowanie UV, niekorzystne warunki atmosferyczne czy zanieczyszczenia środowiska np. nikotyna, spaliny. AA PRESTIGE PRO-CAPILLARY z jednej strony niweluje problemy związane z pękającymi naczynkami, z drugiej zaś dba o właściwe nawilżenie skóry, ujednolica ją i działa przeciwzmarszczkowo.

Na linię AA PRESTIGE PRO-CAPILLARY składają się: Przeciwzmarszczkowy krem wzmacniający naczynka na dzień SPF 15, Regenerujący krem wzmacniający naczynka na noc oraz



Przeciwzmarszczkowo – wzmacniające serum do cery naczyniowej.

AA PRESTIGE PRO-CAPILLARY Przeciwzmarszczkowy krem wzmacniający naczynka na dzień SPF 15 to krem o dwukierunkowym działaniu opracowany z myślą o wrażliwej cerze z rozszerzonymi naczynkami i skłonnością do zaczerwienień. Kompleks o działaniu naczyniowym uszczelnia i poprawia elastyczność delikatnych naczynek, redukuje rumień i obrzęki. Widoczność rozszerzonych naczynek zmniejsza dodatkowo ekstrakt z mącznicy lekarskiej o działaniu rozjaśniającym. W swym składzie nowy produkt od AA posiada również: kwas gamma-linolenowy, który zatrzymuje wodę w skórze, zapobiega jej przesuszeniu i powstawaniu zmarszczek, witaminę E oraz filtry UV (SPF 15) chroniące skórę przed fotostarzeniem oraz zapobiegające dalszemu rozszerzaniu się naczynek.

Więcej na: [www.oceanic.com.pl](http://www.oceanic.com.pl)

Nowe produkty

BIO-rokitnik® - propozycja Laboratorium Kosmetycznego AVA

BIO-rokitnik® to nowa seria odżywczych kosmetyków z Laboratorium Kosmetycznego AVA.

Krem na dzień i na noc z rokitnikiem to pierwsze produkty w nowej serii. Linia BIO-rokitnik przeznaczona jest do każdego rodzaju skóry w szczególności wrażliwej, zmęczonej i pozbawionej elastyczności. Nowoczesną formułę stanowi unikalne połączenie biooleju z rokitnika, oleju z pestek winogron i ekstraktu z chabra bławatka. Kosmetyki zawierają naturalne składniki z certyfikatem Ecocert: roślinny odpowiednik silikonu i naturalny składnik nawilżający, ponadto nie zawierają konserwantów z grupy parabenów.

Dobroczynne działanie rokitnika znane było od wieków. Rokitnik jest jedną z nielicznych roślin zawierających w miąższu owoców olej, który jest niezwykle bogaty w witaminy i mikroelementy. Wśród nich znajdują się



witaminy z grupy B, E, F, K, P, kwas foliowy, karotenoidy, fosfolipidy, prowitamina A i D, garbniki, kwasy organiczne: cytrynowy, jabłkowy oraz mikro i makroelementy takie jak żelazo, bor, mangan. Jako jedyny olej roślinny zawiera unikalny skład kwasów tłuszczowych m.in. wysokie stężenie kwasu palmityno-oleinowego Omega-7, stanowiącego naturalny składnik lipidów skóry, który wpływa korzystnie na regenerację naskórka.

Zawarte w kosmetykach oleje z rokitnika i pestek winogron odżywiają i wygładzają skórę, hamują proces starzenia, chronią przed wolnymi rodnikami i zanieczyszczeniami środowiska. Ekstrakt z chabra bławatka natomiast działa na skórę kojąco łagodząc podrażnienia. Składniki kremów posiadają certyfikat Ecocert.

Delikatne kosmetyki z serii BIO-rokitnik o lekkiej konsystencji, przeznaczone są do codziennej pielęgnacji twarzy. Są szczególnie zalecane do pielęgnacji skóry delikatnej, przesuszonej, wymagającej regeneracji. Dzięki dużej zawartości karotenoidów, witaminy E oraz polifenoli kosmetyki te mają zdolność naturalnej ochrony UV. Seria składa się z 2 kosmetyków: kremu nawilżającego na dzień i kremu odżywczego na noc. Już niedługo seria zostanie uzupełniona o kolejne produkty: masło do ciała i płyn micelarny.

Więcej na: [www.ava-laboratorium.pl](http://www.ava-laboratorium.pl)

Nowe produkty

OMINDIA - Żel oczyszczający Tulsi & Zioła Ayurwedyjskie

Żel oczyszczający Tulsi & Zioła Ayurwedyjskie to delikatna i łagodna pianka, w której można znaleźć dobroczynne zalety wody z Tulsi oraz roślin i olejów ajurwedyjskich.

Stworzony do wszystkich rodzajów skóry, delikatnie usuwa zanieczyszczenia i chroni skórę przed działaniem czynników zewnętrznych nie powodując przy tym wysuszenia skóry.

Według nauk ajurwedyjskich życie czyli „Ajus” to nierozdzielny związek: umysłu, ciała i duszy - medycyna ajurwedyjska nie ogranicza się zatem do leczenia fizycznych (cielesnych) objawów chorób, ale dostarcza

wszechstronnej wiedzy o zdrowiu duchowym, mentalnym i emocjonalnym. Kosmetyki OMINDIA zostały zaprojektowane w zgodności z wedyjskimi tradycjami, które bez wątpienia w zachodnim świecie nazwać można stylem wellness.



W skład żelu oczyszczającego Omindia wchodzi składniki z rolnictwa ekologicznego. Skład produktu: ocimum basilicum leaf water (Tulsi)\*, morus alba leaf extract, coco-betaine, hibiscus rosa-sinensis flower extract\*, cocamidopropyl betaine, glycerin, ammonium lauryl sulfate, glyceryl cocoate, cyamopsis tetragonoloba gum, hydrolyzed soy protein, vitis vinifera seed extract\*, ascorbic acid, ocimum basilicum herb oil\*, potassium sorbate, benzyl alcohol, jasminum officinale flower/leaf extract, sodium benzoate, rosmarinus officinalis leaf oil\*.

Cena: 58zł/100ml

Więcej na: [biolander.com](http://biolander.com)



Nowe produkty

## Linia SERUM Colostrum 2h - Genoscope

Podstawą działania Genoscope jest wykorzystywanie najnowszych, sprawdzonych światowych badań klinicznych w celu naturalnego stymulowania organizmu ludzkiego do autoregeneracji. Pierwszym produktem jest linia kosmeceutyków SERMUM Colostrum 2h. Przy wykorzystaniu najsilniejszego naturalnego stymulatora jakim jest Colostrum z pierwszych 2 godzin laktacji (zachowuje niemal 100% naturalnych właściwości) kosmeceutyk, jako jeden z bardzo nielicznych na rynku, powoduje realny regres oznak starzenia się skóry, błyskawiczne gojenie podrażnień (oparzenia, odmrożenia) oraz wielu zmian bakteryjno ustrojowych występujących na ludzkiej skórze.

Linia SERUM Colostrum 2h to nowoczesna seria bioaktywnych kosmeceutyków firmy Genoscope opracowana na bazie najwyższej jakości liofilizowanego Colostrum Biovinum (100% wartości odżywczych), wzbogaconego o czysty naturalny kolagen, kwas hialuronowy oraz proteiny jedwabiu. Skład kosmeceutyku jest wynikiem wieloletnich badań klinicznych

nad naturalną stymulacją skóry do autoregeneracji. Gwarancją skutecznego działania są naturalne składniki maksymalnie nasycone biologicznie aktywnym Colostrum z pierwszych dwóch godzin laktacji.

SERUM Colostrum 2h regeneruje skórę na poziomie komórkowym, spowalnia i powoduje regres starzenia się skóry, wygładza zmarszczki i zapobiega powstawaniu nowych, głęboko nawilża i ujędrnia skórę, redukuje tkankę tłuszczową, regeneruje skórę po oparzeniach i odmrożeniach (cysteina, metionina, walina, leucyna, izoleucyna, cynk, żelazo, EGF, IGF-1), wzmacnia naczynia krwionośne (wit. K, C), działa antyseptycznie (lizozym, laktoferyna, laktoperoksydaza, α-laktoalbumina), wiąże wodę w naskórku (treonina, kwas glutaminowy, seryna, NMF), zwalcza wolne rodniki (wit. A, C, E, enzymy antyoksydacyjne, estrogen, cynk, selen, miedź, mangan, kobalt) oraz wpływa na syntezę kolagenu (cytokiny).

SERUM Colostrum 2h pielęgnuje skórę z trądzikiem młodzieńczym i różowatym, zmniejsza łojotok, zapobiega tworzeniu się

zaskórników i zmniejsza stan zapalny, zwalcza egzemy, zmiany skórne, alergię, ma działanie blokujące alergiczne reakcje zapalne, ma działanie antyseptyczne, antywirusowo, antibakteryjnie, zastępuje krem na blizny poprzez szybsze gojenie i regenerację komórkową, wzmacnia zwiotczałą skórę piersi, brzucha, pośladków i ud po ciąży, jak również poprawia kondycję skóry w czasie jej trwania.

Więcej na: [www.genoscope.pl](http://www.genoscope.pl)



Nowe produkty

## Naturalne glinki - ArgilSpa

Agriloterapia należy do jednego z najstarszych sposobów leczenia darami natury. Początki sięgają już czasów starożytności. Jest to kuracja wykonywana przy pomocy gliniek naturalnych.



Terapii tej przypisuje się skuteczność działania nawet względem 102 chorób w tym chorób cywilizacyjnych, ponadto służy ona do upiększania ciała. ArgilSpa wykorzystuje rodzime – polskie bogactwo skarbu ziemi jakim jest glina. Problemy powodowane przez czynniki związane ze współczesnym stylem życia, między innymi przez klimatyzację, czy zanieczyszczenie środowiska, często wydają się być odporne na nowoczesne rozwiązania. ArgilSpa przeciwstawia im prostotę i naturę.

Glinki ArgilSpa to produkt polski i w 100% naturalny. Posiadają one właściwości

grzybo i bakteriobójcze - nie potrzebują żadnych konserwantów do zachowania swoich właściwości. Nie zawierają żadnych substancji zapachowych, ani barwiących. Wszystkie glinki tej firmy mają postać proszku o różnych kolorach wynikających m.in. ze składu mineralnego, głębokości wydobycia, selekcji i sposobu ich mieszania. W aktualnej ofercie ArgilSpa znajdują się cztery rodzaje gliniek kosmetycznych. Wszystkie zapakowane zostały w kartonowe, naturalne, w pełni biodegradowalne pudełka – piramidki. Produkty ArgilSpa są badane dermatologicznie, certyfikowane i nie testowane na zwierzętach. Każda wydobyta partia poddawana jest wnikliwej analizie mikrobiologicznej, co jest gwarancją czystości jej składu.

Glinki ArgilSpa można stosować na dwa sposoby: nalożone na ciało i zmyte jeszcze przed wyschnięciem dodają skórze witalności, działają stymulująco na naturalny system regeneracji, odżywiają, pielęgnują, wygładzają i ujędrniają skórę. Glinka wysychając zaczyna chłoniąc toksyny z organizmu, eliminuje złoży tłuszczu jednocześnie dostarczając cennych minerałów dla zdrowia skóry.

Pierwszy to zabieg głównie kosmetyczny. Ma na celu usunięcie martwych komórek warstwy rogowej, ograniczyć pękanie naczynek krwionośnych, poprawiając tym samym ukrwienie skóry. Dzięki wysokiej zawartości dwutlenku tytanu glinki ArgilSpa nadają skórze blasku wyrównując jej koloryt, a także tworzą naturalną ochronę przed promieniami UVA i UVB. Detoksykacja zaś, to proces leczniczego, pełnego oczyszczenia skóry twarzy i całego ciała. Wszelkie uwalniane toksyny wydostają się przez pory skóry, co może skutkować miejscowymi wypryskami po pierwszym użyciu. Takie zjawisko jest w pełni normalne, ponieważ organizm musi się oczyścić i pozbyć substancji szkodliwych. Niezmiernie istotne jest aby powtórzyć tę kurację ponownie. Glinki działają jak antyseptyk, antybiotyk i preparat przeciugrzybiczny zarazem. Zapobiegają rozmnażaniu bakterii poprzez aktywizację mechanizmów obronnych.

Glinki znajdujące się w ofercie ArgilSpa to: Glinka zielona „Harena Vastitatis”, Glinka biała „Flos Albus”, Glinka żółta „Aurum Purum”, Glinka czerwona „Arcenum Venustatis”.

Więcej na: [argilspa.pl](http://argilspa.pl)

Nowe produkty

## Peeling biologiczny „pbp” - środek złuszczający od Dr. Temt

Peeling „pbp” zawiera enzymy, które rozkładają tłuszcze i białka scalające warstwę rogową - w ten sposób keratynocyty swobodnie odrywają się od naskórka. Peeling ten, nie może być produkowany w postaci kremu - enzymy rozpuszczają tłuszcze, które niszczyłyby warstwę olejową emulsji. Z tego względu „pbp” produkowany jest w postaci proszku, który należy zmieszać z nośnikiem jakim jest woda lub np. herbata.

W przeciwieństwie do peelingu mechanicznego peeling biologiczny nie podrażnia skóry. Ponadto nie rozgrzewa i nie rozszerza naczynek krwionośnych, zmniejsza sebum, oczyszcza zanieczyszczoną skórę, wygładza i rozjaśnia, nadając jej świeży, zdrowy wygląd. Główne składniki peelingu „pbp” Dr. Temt to: pankreatyna (wyciąg z trzustki, zawiera enzymy trawienne pochodzenia zwierzęcego - lipazy, amylazy), otręby migdałowe (preparat ścierny, wygładzający, zmiękcza) oraz

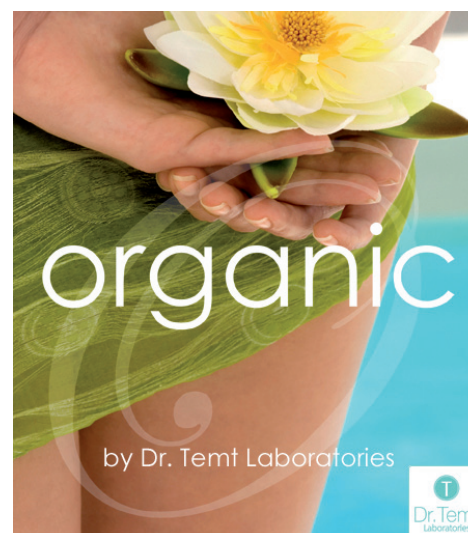
olejek pomarańczowy (charakterystyczny zapach świeżych pomarańczy – działa antyoksydacyjnie, łagodzaco, przeciwmarszczkowo).

Efekty biologicznego „pbp”: zmniejszenie zmarszczek, spływanie bruzd, spływanie blizn potrądzikowych, rozjaśnienie przebarwień pigmentacyjnych, odświeżenie, usunięcie zanieczyszczeń, odblokowanie porów, wygładzenie, przyspieszenie gojenia się stanów zapalnych, regulacja pracy gruczołów łojowych, regulacja pH, poprawa elastyczności i napięcia skóry. Należy pamiętać, iż „pbp” działa długo w skórze, dlatego po zaaplikowaniu należy unikać Słońca przez ok. 2-3 dni – wystawianie się na działanie promieni słonecznych grozi reakcją fotouczulającą (zaczerwienienie, przebarwienie).

Produkty Dr Temt’a dostępne są w klinikach, uzdrowiskach i gabinetach kosmetycznych w ponad 70 krajach na całej kuli ziemskiej. Wszystkie produkty są wykonane z najlepszych, naturalnych surowców

pochodzących z całego świata.

Więcej na: [www.drtemt.com.pl](http://www.drtemt.com.pl)



Nowe produkty

## Winoterapia – nowa linia kosmetyków od Abacosun

Winoorle kojarzone są ze słonecznymi zakątkami Portugalii i Włoch - światem pełnym aromatów i południowego temperamentu. Wino towarzyszy ludzkości od wieków – od lat znane są również jego dobroczynne właściwości dla urody. W zabiegach pielęgnacyjnych używa się zarówno wina, jak i wyciągów z winogron. Bardzo dobrze wpływają one na wygląd cery, działając rozjaśniająco i odmładzająco. Wino jest źródłem cennych polifenoli, które mają skuteczne działanie antyoksydacyjne i opóźniają procesy starzenia. Winoterapia w kosmetyce jest stosowana przede wszystkim w luksusowych ośrodkach SPA, jednak trend ten przenika również do kosmetyków stosowanych poza salonami.

Linie opierającą się na dobroczynnych właściwościach winogron i wina do swej oferty wprowadza Abacosun. W skład zestawu Winoterapia wchodzi: Wino Krem do twarzy i ciała (do codziennej pielęgnacji oraz masażu twarzy i ciała; zawiera wino, wyciąg z winogron, olejek z nasion winogron i masło kakaowe), Wino Maska do twarzy i ciała (maska do zabiegów na twarz i ciało z winem i wyciągiem z winogron), Wino Serum do twarzy i ciała (intensywnie nawilżający kosmetyk nadający skórze gładkość; zawiera wino, wyciąg z winogron, pantenol, witaminę E, kwas mlekowy).

Więcej na: [www.abacosun.pl](http://www.abacosun.pl)



Nowe produkty

## Babaria Age Killing Effect – jad węża w walce ze starzeniem się skóry

Laboratoria Babaria opracowały multi-efektywny krem oparty o peptyd znajdujący się w jadzie Temple Viper (Tropidolaemus Waglerri) - węża występującego w Malezji. Age Killing Effect to krem, który został stworzony z myślą o walce z mechanicznym i biologicznym procesem starzenia się skóry - jeszcze do niedawna rozwiązanie takie było nieosiągalne w kosmetykach. Dzięki wykorzystaniu właściwości jakie niesie ze sobą jad węża, skóra może cieszyć się młodym wyglądem dłużej.

SYN-AKE® ma udowodnione działanie w wygładzaniu i zapobieganiu powstawania zmarszczek poprzez hamowanie skurczów mięśni. Tuż po całkowitym wchłonięciu następuje widoczne zmniejszenie zmarszczek o 36%, natomiast po 2 godzinach, gdy działanie jest maksymalne redukcja wzrasta nawet do 82%. Badania kliniczne przeprowadzone z 4% SYN-AKE® na grupie 45 osób przez 28 dni stosujących produkt 2 razy dziennie wykazały: redukcję zmarszczek czoła nawet o 52%, redukcję „kurzych łapek” do 24 %, właściwości regeneracyjne, odżywcze i nawilżające kremu, które sprawiają, iż skóra staje się gładka, napięta i miękka.

Kosmetyki Babaria powstają w Hiszpanii od 1968 roku, produkty z serii Age Killing Effect nie zawierają parabenów i zostały w pełni przebadane dermatologicznie.

Więcej na: [www.babaria.pl](http://www.babaria.pl)





## Kreacje

„Coco Drink Ananas & Acerola”  
i „Coco Drink Banana” - owocowe  
nowości marki dr Antonio Martins

Woda kokosowa, która tworzy bazę nowych „Coco Drink Banana” i „Coco Drink Ananas & Acerola” marki dr Antonio Martins, to naturalny napój energetyczny i izotoniczny, ceniony przez sportowców, gwiazdy sceny i ekranu oraz dietetyków. Dzięki zawartości naturalnych, owocowych cukrów, soli mineralnych i witamin, woda kokosowa zapobiega zmęczeniu i daje prawdziwy zastrzyk energii, a także pozytywnie wpływa na poprawę kondycji skóry i ogólne funkcjonowanie organizmu.

## „Coco Drink Ananas &amp; Acerola”

Nowy „Coco Drink Ananas & Acerola” to pierwsza z egzotycznych wariacji skomponowanych przez dra Antonio Martinsa w oparciu o wodę kokosową. Większość - 72% napoju stanowi sok pochodzący z wnętrza młodych, zielonych kokosów, sok z ananasa to 26%, zaś acerola w postaci owocowego puree to 2% zawartości. „Coco Drink Ananas & Acerola” to produkt w 100% naturalny, nie zawierający konserwantów ani sztucznych barwników.

Ananas to drugi z najważniejszych składników „Coco Drink Ananas & Acerola”. Karaibskie słowo „anaana”, od którego pochodzi nazwa rośliny, znaczy dosłownie „aromat aromatów”. Ananas jest nie tylko smaczny, ale również zdrowy - zawiera kwasy organiczne, związki miedzi i potasu, witaminę E oraz ułatwiającą trawienie bromelinę. Acerola, nazywana również wiśnią z Barbados, poszczycić się może z kolei najwyższą zawartością witaminy C wśród wszystkich znanych owoców. Wyróżnia się ona kwaskowatym smakiem, dzięki czemu stanowi smaczne uzupełnienie słodkiego soku ananasowego i delikatnej wody kokosowej.

Skład: 72% naturalna woda kokosowa, 26% sok ananasowy z koncentratu, 2% puree z aceroli, Wartość odżywcza w 100 ml napoju: Wartość energetyczna: 32 kcal; Białko: 0,6 g; Węglowodany: 3,5 g; Tłuszcz: 0,2 g

## „Coco Drink Banana”

Miąszo z banana, stanowiący aż 20% zawartości „Coco Drink Banana”, to źródło potasu, magnezu i selenu, a także witamin, głównie z grupy B. Jest on również bogaty w kwasy tłuszczowe, błonnik oraz białko tłuszczowe. Ze względu na dużą zawartość tych cennych składników odżywczych, banany polecane są w równym stopniu dzieciom, osobom aktywnym fizycznie, jak i pracującym umysłowo. Sok z cytryny, którego ilość w napoju „Coco Drink Banana” wynosi 4%, jest źródłem witaminy C, kwasów owocowych, olejków eterycznych, pektyny, witaminy A i B.

Owocowe trio, które tworzy banan, kokos i cytryna, poszczycić się może bardzo wysoką zawartością witamin, składników mineralnych i odżywczych. Dzięki gęstej konsystencji i odżywczym właściwościom „Coco Drink Banana” dr Antonio Martins może stanowić przekąskę podczas wyczerpującego dnia.

Skład: 76% - naturalna woda kokosowa, 20% - miąższ z banana, max. 4% - sok cytrynowy z koncentratu, Wartość odżywcza w 100 ml napoju: Wartość energetyczna: 37 kcal; Białko: 0,8 g; Węglowodany: 7,8 g; Tłuszcz: 0,2 g; Minerale: Magnez - 25 mg (8,3 % GDA), Wapń - 21 mg (3,0 % GDA), Fosfor - 25 mg (2,5 % GDA), Żelazo - 0,3 mg (2,1 % GDA) Witaminy: Witamina C - 5,5 mg (10,2 % GDA), Tiamina (wit. B1) - 0,04 mg (2,9 % GDA), Ryboflawina (wit. B2) - 0,06 mg (3,8 % GDA), Niacyna (wit. B3) - 0,1 mg (1,1 % GDA), Kwas pantotenowy (wit. B5) - 0,076 mg (1,3 % GDA), Witamina B6 - 0,09 mg (4,5 % GDA), Witamina B9 - 4,78 µg (2,39 % GDA)

Kartoniki o pojemności: 500 ml, Cena brutto: 9,90 zł

Więcej na: [www.vivalife.pl](http://www.vivalife.pl)



## Kreacje

## Wina organiczne

W krajach południowych wino serwowane jest jako niezbędny dodatek do obiadu. Najprostsza definicja wina określa je jako napój alkoholowy, powstały w wyniku fermentacji soku z winogron. Szacuje się, że pierwsze odmiany wina powstały na siedem tysięcy lat przed narodzeniem Chrystusa. Dzisiaj do najpopularniejszych czerwonych win należą Merlot, Cabernet Sauvignon, a z kolei jego najbardziej powszechne białe odmiany to Chardonnay i Sauvignon Blanc.

W pogoni za doskonałością najnowocześniejsi producenci win czerpią pełnymi garściami z technicznych nowinek - bywa, że specjalnie zaprojektowane elektroniczne sondy podają wskaźniki zapotrzebowania na wodę, elektroniczne wentylatory zasilają winnicę w ciepłe powietrze, a nagrzewnice stoją na straży odpowiedniej temperatury. Wszystko w trosce o jakość produkcji. Technika to jednak nie wszystko - na światowych rynkach coraz większą popularnością cieszą się tak zwane „wina organiczne”. Z uwagi na trendy dotyczące zdrowego odżywiania oraz walory smakowe, „wino organiczne” od tradycyjnego różni się przede wszystkim sposobem produkcji.

Organiczne wina to wina wytwarzane z winogron pochodzących z upraw organicznych tzn. ekologicznych, co więc nie dziwi - zyskują one coraz większą popularność wśród konsumentów bardziej świadomych ekologicznie i Wellnessowo. Obecnie w większości winnic konwencjonalnych w celu zwiększenia



ich wydajności stosuje się rozmaite środki chemiczne m.in. nadmiar azotanów, pestycydy, węglowodory aromatyczne i wiele innych szkodliwych substancji. By ułatwić zbiory i obniżyć ich koszt niejednokrotnie stosuje się mechaniczny zbiór winogron, poprzez który w winogronach odnaleźć można metale ciężkie.

W winnicy organicznej nie używa się pestycydów, nawozów sztucznych i syntetycznych środków ochrony roślin. Zamiast nich wykorzystywany jest organiczny kompost, naturalne nawozy humusowe, nawóz zielony albo nawożenie mineralne ograniczone do mączek skalnych. Poza tym winogrona nie są modyfikowane genetycznie, nie stosuje się hormonów wzrostu i antybiotyków. Zbiory winogron prowadzone są wyłącznie ręcznie, a winnica położona jest z dala od ośrodków przemysłowych i dróg. Winogrona z winnicy organicznej wywożone są wozem zaprzęgniętym w konie. Oprócz tego winnice są zazieleniane i naturalnie odżywiane. Winnice organiczną traktuje się jak żywy organizm, który tworzy spójny ekosystem, dlatego nie ingeruje się w niego. Dzięki organicznym metodom upraw winnica jest zdrowsza, sama skuteczniej broni się przed chorobami winorośli, a winogrona które wydaje są bardziej autentyczne w smaku i przede wszystkim zdrowe dla Konsumenta.

Jakkolwiek idea produkcji win organicznych znajduje coraz większe uznanie wśród smakoszy, to jednak sami producenci ponoszą ogromne ryzyko decydując się na tę metodę. Produkowanie win organicznych to nie tylko nierówna walka z silami natury - w rejonach o zwiększonej wilgotności występują problemy z pojawiającą się pleśnią - ale i z plantacyjnymi sąsiadami stosującymi na swych terenach opryski, co w efekcie uniemożliwia podjęcie decyzji o „organicznej uprawie winogron”.

W celu osiągnięcia pewności, że wina które nabyliśmy pochodzi z upraw ekologicznych należy zwrócić uwagę na to czy posiada certyfikat. Jedną z organizacji, która wydaje certyfikaty organiczności jest IMO-Suiza. Wina

Las Lomas z serii Organic posiadają certyfikat tej właśnie organizacji. Żeby wydać certyfikat, członkowie organizacji bacznie obserwują wzrost winorośli, zbiory, a także prace w winiarni. Aby nazwać swoje wina organicznymi winiarze z Las Lomas musieli przez 3 lata prowadzić organiczne uprawy. Dodatkowym ekologicznym aspektem w wytwarzaniu win Las Lomas jest fakt, że winnice położone są w regionie Cauquenes, gdzie opady roczne są wystarczające by nie nawadniać dodatkowo upraw. Oszczędność wody wpisuje się w ekologiczny wizerunek Las Lomas.

Najlepsze wina organiczne to te, które są winifikowane w ekologiczny sposób. Produkcja wina organicznego zakłada ograniczenie do minimum substancji dodatkowych, tak aby w jak najmniejszym stopniu wpływały na zmianę pierwotnych właściwości przetwarzanych produktów. Wina organiczne są bardziej czasochłonne w wytwarzaniu, wymagają więcej pracy ludzkiej i dokładności, jednak można w ten sposób wytworzyć wina bardziej owocowe, naturalne i zdrowe dla konsumenta. Wina organiczne są nieco droższe od win konwencjonalnych, mogą jednak z powodzeniem z nimi konkurować, a nawet zdobywają nagrody na międzynarodowych konkursach. Przykładem takiego wina jest Las Lomas Organic Malbec/Syrah.

Więcej na: [www.centrumwina.com.pl](http://www.centrumwina.com.pl)



## Dieta Wellness

## Ostrre natarcie restauracji Hotelu Diament

Objawiający się zadowoleniem Gości restauracji Diament sukces ostrej wkładki menu Red Hot Chilli Diament odniesiony w roku 2009 spowodował, iż pikantne menu powraca w nowej odsłonie w sezonie 2010/2011.

W ofercie restauracji Hotelu Diament będzie ono dostępne do



## Dieta Wellness

## Restauracja Villa i Kuchnia Makrobiotyczna

Restauracji Villa znajdująca się w Jeleniej Strudze SPA RESORT przygotowała wspaniałe dania. Menu wypełniają interesujące smaki dań antyoksydacyjnych oraz wykwinne potrawy kuchni myśliwskiej w wydaniu Wellness - lekkich kompozycji szlachetnych mięs w owocowo-warzywnych bukietach. Dopełnieniem oferty restauracji jest menu Kuchni Makrobiotycznej.

Makrobiotyka to naturalny sposób odżywiania oraz sposób życia zgodny

z naturą. Jest to pewnego rodzaju profilaktyka medyczna, czyli zdrowy i harmonijny sposób życia i odżywiania się. Celem kuchni makrobiotycznej jest wspieranie procesu leczenia różnego rodzaju chorób w tym cukrzycy, chorób nowotworowych, alergii, zaburzeń krążenia i innych poprzez odpowiednie zbilansowanie wartości odżywczych spożywanych pokarmów i ograniczenie spożycia cukrów, płynów i tłuszczów pochodzenia zwierzęcego.

W Menu Kuchni Makrobiotycznej Restauracji Villa znalazły swe miejsce m.in.:

- Papryka Jalapeno faszerowana tuńczykiem z salsą casera,
- Sałatka z kaktusa z oliwkami, pomidorami i czerwoną cebulą,
- Ceviche - sałatka z marynowanej białej ryby z awokado i pomidorami,

- Losoś z cytrynowym pieprzem, pikantna salsa, mango i czerwonym risotto,
- Polędwica wołowa macerowana tequilą podana z żółtym serem, ostrym sosem z zielonych pomidorów i opiekanych z boczkiem ziemniaków,
- Pierś kurczaka w diabelskim sosie chiałotle podana z plasterkami pieczonych ziemniaków i brokułami smażonymi na maśle,
- Waniliowa panna cotta z nitkami chilli i sosem z owoców leśnych.

Więcej na: [www.hotelediament.pl](http://www.hotelediament.pl)

Desery to m.in.:

- Czekoladowy krem z tofu
- Mus jabłkowy z płatkami migdałów.

Więcej na: [www.jeleniastruga.pl](http://www.jeleniastruga.pl)



## Pielęgnacja skóry zimą

Nadchodzi długa i mroźna zima. Przez ten okres skóra będzie wystawiona na wiele wyzwań - trzaskający mróz, stanowi jedynie początek problemów. Prawdziwym zagrożeniem okazuje się bardzo zróżnicowana temperatura powietrza oraz przesuszone powietrze w ogrzewanych pomieszczeniach. Niska temperatura spowalnia metabolizm. W konsekwencji komórki otrzymują mniej tlenu - skóra traci elastyczność, jest przesuszona i wyjątkowo wrażliwa. Przy tej okazji pojawiają się popękane naczynka, które są efektem zmian temperatur. Podobne zagrożenie niesie za sobą przebywanie w ogrzewanych pomieszczeniach, zaburzając płaszcz lipidowy, który chroni skórę. Pojawiają się problemy z szorstkością i łuszczeniem skóry.

Nawilżenie stanowi podstawę pielęgnacji skóry. Pierwszym etapem optymalnego nawilżania jest przygotowanie skóry do przyjęcia odżywiających substancji. W tym celu należy wykonać peeling zarówno twarzy jak i całego ciała. Złuszczenie martwych komórek naskórka odsłoni zdrowsze warstwy skóry, a peeling połączony z masażem wspomaga mikrokrążenie. Działania te przygotowuje skórę na przyjęcie nawilżająco - odżywczych preparatów kosmetycznych - lotionów, balsamów, kremów i masel.

Zdaniem kosmetyczki z mazurskiego SPA Siedlisko Morena - Marleny Warchol

„Peeling pomoże porom oddychać i dotleni skórę. To szczególnie ważne teraz, kiedy znalazła się pod kilkoma warstwami ubrań, które dodatkowo mogą powodować podrażnienia i ograniczenie oddychania powierzchni skóry. Dzięki temu też pozbędziemy się martwych komórek, a skóra stanie się gładsza i przyjemniejsza w dotyku.”



Lekkie nawilżająco - odżywcze balsamy i lotiony do ciała zalecane w porze jesiennej do pielęgnacji naskórka już nie wystarczą. Profilaktycznie warto sięgnąć po głębsze preparaty, oparte na formułach wspomagających odbudowę ochronnego płaszcza wodno - lipidowego. Składnikami tymi są oleje i tłuszcze, takie jak lanolina, wazelina, wosk, ceramidy, skwalen, oleje roślinne czy masło shea.

Codzienną, domową pielęgnację warto uzupełniać wizytami w profesjonalnym gabinecie kosmetycznym. Użycie specjalistycznych produktów zgodnie z zaleceniem kosmetykologa jest gwarancją odpowiedniego przygotowania skóry na mroźne dni. Zdaniem ekspertki Marleny Warchol

„W trakcie zabiegu wykorzystuje się techniki masażu, ułatwiające wchłanianie substancji odżywczych, które aplikowane są w formie maski głęboko nawilżającej oraz serum na bazie kwasu hialuronowego, który skutecznie pomaga zatrzymać wodę w komórkach i poprawia nawilżenie skóry. Wzbogacenie kosmetyków witaminą B5 pomaga utrwalić efekt nawilżenia i polepszyć kondycję skóry. Dzięki kuracji następuje widoczne sphylenie zmarszczek, rozjaśnienie i ożywienie skóry. [...] Pomaga również uodpornić się przed możliwymi skutkami mroźnych dni”.

Kiedy uderzy mroźna zima należy pamiętać o ochronie skóry twarzy oraz dłoni. Warto zaopatrzyć się w natłuszczające kremy, które dodatkowo zawierają filtry ochronne przed promieniami UV.

Marlena Warchol pracuje w mazurskim Siedlisku Morena, które przygotowało dla swych Gości liczne zabiegi przygotowujące do zimowego czasu pełnego wyzwań, relaksu i odpoczynku.

Więcej na: [www.siedliskomorena.pl](http://www.siedliskomorena.pl)

## Białe szaleństwo w Beskidzie Sądeckim – zimowy raj na stoku i w Hotelu Klimek \*\*\*\*

Miłośnicy białego szaleństwa i zapierających dech w piersiach górskich widoków w sezonie 2010/2011 swą uwagę powinni skierować ku dziesiątką kilometrów tras narciarskich urokliwego Beskidu Sądeckiego m. in.: Dwóch Dolin, Jaworzyny Krynickiej czy Słotwin.

Zimą warto skusić się na przyjazd w ten region Polski z powodu wysoko rozwiniętej infrastruktury narciarskiej. Wybierając się na zimowy odpoczynek szczególną uwagę należy przywiązać do bazy noclegowej, która powinna być zlokalizowana możliwie jak najbliżej stoków. Takim miejscem może być Muszyna-Złockie, położona w południowo-wschodniej części Beskidu Sądeckiego, w paśmie Jaworzyny Krynickiej. W okresie zimowym

gwiazdą okolicy jest czterogwiazdkowy Hotel Klimek SPA w Muszynie-Złockiem, który w sezonie narciarskim wprowadza specjalne pakiety promocyjne.

Hotel oddalony jest o 1 km od stacji narciarskiej w Szczawniku, będącego częścią największego kompleksu narciarskiego regionu „Dwie Doliny” Muszyna-Wierchomla. Dobre warunki śniegowe stacja zapewnia specyficznemu klimatowi - śnieg utrzymuje się tutaj od listopada do kwietnia, a temperatura jest średnio 4 stopnie niższa niż w pobliskich miejscowościach. Z Muszyny-Złockie jest niedaleko na równie atrakcyjne trasy na „Jaworzynie Krynickiej” i „Słotwinach”.

W ramach pakietu „Klimek SKI – Narty & Snowboard” goście hotelowi mają zapewnione

m.in. całonocne skipassy na wyciąg narciarski „Dwie Doliny” Muszyna-Wierchomla oraz transfer z i do stacji narciarskiej w Szczawniku. W cenę pobytu wliczone jest również korzystanie ze wszystkich atrakcji Aquaparku oraz wybranych zabiegów SPA.

Więcej na: [www.hotelklimek.pl](http://www.hotelklimek.pl)



## Odyssey ClubHotel Wellness & SPA

Odyssey ClubHotel Wellness & SPA to nowy obiekt położony na wysokości 365 m.n.p.m. Budynek posiada liczne tarasy i przeszklone widokowe tarasem i zawieszonym w powietrzu mołem. W części SPA znajdują się: 200 metrowy basen z atrakcjami, wanny SPA, zespół saun i łaźni, basen solankowy, centrum zabiegowe z kilkunastoma gabinetami.

Obiekt ma być wykonany w standardzie 5 gwiazdek. Na część hotelową składają się 4 apartamenty i 38 pokoi. Gościom ma służyć restauracja z 300 metrowym tarasem i zawieszonym w powietrzu mołem. W części SPA znajdują się: 200 metrowy basen z atrakcjami, wanny SPA, zespół saun i łaźni, basen solankowy, centrum zabiegowe z kilkunastoma gabinetami.

Obiekt ma mieć charakter klubowy. Jest ukierunkowany na usługi Wellness & SPA o czym świadczy wielkość przeznaczona na ten cel powierzchnia blisko 1400 m<sup>2</sup>. Na 3 hektarowym terenie zewnętrznym planowana jest naturalna sauna z bali, plaża z mołem nad stawem, liczne instalacje do rekreacji w naturalnym otoczeniu łąk i lasu.

Termin uruchomienia inwestycji przewidywany jest na zimę 2011 roku.

Więcej na: [www.hotelodyssey.pl](http://www.hotelodyssey.pl)

## Hotel Bukovina – start już na przełomie roku 2010/2011

Na przełomie roku 2010/2011 zostanie oddany nowoczesny, czterogwiazdkowy hotel wraz z centrum kongresowo-biznesowym, spełniającym najwyższe standardy europejskie – Hotel Bukovina.

Ten położony tuż przy basenach termalnych obiekt stanowić będzie ich integralną część. Swoim przyszłym Klientom będzie oferował: 153 pokoje, apartamenty z widokiem na Tatry, restaurację, kawiarnię widokową, klub z dyskoteką, kręgielnię oraz Jazz bar. W tym nowoczesnym obiekcie nie mogło zabraknąć centrum SPA - dla poprawy samopoczucia i odnowy biologicznej wyposażone będzie ono w kompleks saun, basen i jacuzzi.

Hotel Bukovina to centrum kongresowo-biznesowe, które będzie wyposażone w nowoczesną, w pełni wyposażoną salę konferencyjną mogącą pomieścić 600 osób, co jest dogodnym rozwiązaniem dla Klientów pragnących przeprowadzić szkolenia dla swoich pracowników oraz firm, które organizują seminaria, sympozja etc.

W Hotelu w roku 2010 dla Gości zostanie zorganizowana pierwsza w historii hotelu Wigilia oraz Sylwester.

Więcej na: [www.termabukovina.pl](http://www.termabukovina.pl)



## Hotel Dosłońce Conference & Spa – nowy małopolski ośrodek dofinansowany ze środków UE

67 komfortowych pokoi, restauracja z kuchnią ze świata i z regionu, ponad pół tysiąca metrów kwadratowych dla konferencji i luksusowe Spa dla urody i wypoczynku - to wszystko czeka na Gości, którzy odwiedzą raclawicki Hotel Dosłońce Conference & Spa.

Projekt hotelu powstał jako prywatna inwestycja, w 40 proc. sfinansowana ze środków Unii Europejskiej. Budowa trwała ponad rok, a zatrudnienie w obiekcie znalazło prawie 40 osób, w dużej części pochodzących z okolicznych miejscowości. Hotel jeszcze przed oficjalnym otwarciem został odwiedzony przez wicepremiera i ministra gospodarki Waldemara Pawlaka, który z przekonaniem twierdził, iż miejsce to zmieni wizerunek okolicy.



W zbiorowej świadomości Raclawice kojarzone były dotąd z sielskim krajobrazem i historyczną bitwą z 1974 roku. Obecnie mogą stać się nową gwiazdą na mapie Spa w Polsce. Oferta hotelu składa się zarówno z propozycji dla biznesu (konferencje, kongresy, wyjazdy integracyjne), dla rodzin z dziećmi (basen, menu w restauracji, okolica idealna na rowerowe wycieczki i spacer), jak i dla indywidualnych Gości szukających spokoju i wypoczynku (nowoczesne SPA).

Zabiegi w hotelu Dosłońce wykonywane są oparcie o specjalistyczny sprzęt oraz starannie dobrane kosmetyki marki Janssen. Wśród oferty Spa Goście mogą znaleźć zabiegi takie jak: oxybrazja, terapia zimnem Spring, odmładzanie 24-karatowym złotem. Masaże: Lomi Lomi, japoński, kamieniami pochodzenia wulkanicznego, tajski, kąpiele aromatyczne i siarczkowe w sprowadzanej z Buska Zdroju wodzie siarczkowej.

Więcej na: [dosloncespa.pl](http://dosloncespa.pl)

## Bukowy Park – nowy obiekt SPA w Polanicy już w lipcu 2011 roku

Bukowy Park to nowoczesny hotel budowany i wyposażony w standardzie czterogwiazdkowym. Obiekt składa się z zabytkowych budynków pochodzących z końca wieku XIX. Bukowy Park powstanie w samym sercu Polanicy – na przecięciu parku zdrojowego i pijałni wód.

Ten klimatyzowany hotel będzie posiadał 37 pokoi oraz 1 apartament, restaurację ogólnodostępną oraz restaurację i kawiarnię dla Gości, salę konferencyjną, gabinety Medical SPA (zabiegi poprawiające kondycję fizyczną), strefę mokra z basenem i saunami oraz narciarnię.

Planowane otwarcie hotelu Bukowy Park to 1 lipiec 2011 roku.





## Prenumerata - SPA INFO

Nowości ze świata SPA & Wellness

# SPA INFO

Nowości ze świata SPA & Wellness

Otrzymywanie rzetelnych i interesujących informacji z branży SPA & Wellness jest kluczowym elementem dla Klientów biznesowych, jak i osób prywatnych związanych z branżą SPA & Wellness.

**W** celu zapewnienia ciągłości dostępu do tego typu materiałów zawartych w miesięczniku SPA INFO, gazeta umożliwiła swym Czytelnikom podjęcie prenumeraty na okres 6 lub 12 miesięcy.

Półroczna prenumerata SPA INFO to koszt 33zł, co pozwala na oszczędzenie 8 zł, zaś prenumerata roczna to koszt 62 zł, co pozwala na oszczędzenie 21 zł.

Istnieje możliwość zamówienia większej ilości egzemplarzy każdego z numerów, co pozwala na jeszcze większą redukcję kosztów oraz szerszy kanał dystrybucji gazety np. wśród Kadry lub Klientów szeroko rozumianej branży SPA & Wellness.

### Koszty:

- Prenumerata półroczna – 2 egzemplarze każdego numeru – 64 zł; oszczędność – 19 zł
- Prenumerata półroczna – 3 egzemplarze każdego numeru – 86 zł; oszczędność – 38 zł
- Prenumerata roczna – 2 egzemplarze każdego numeru – 96 zł; oszczędność – 69 zł
- Prenumerata roczna – 3 egzemplarze każdego numeru – 130 zł; oszczędność – 118 zł
- Istnieje możliwość zakupu prenumeraty dla uczelni wyższych – minimum 25 egzemplarzy za 1098zł. Każdy kolejny egzemplarz – 3,5 zł. Oszczędność – 1070 zł.

### I. Aby zamówić prenumeratę należy:

- zadzwonić na numer 042 630 60 61 lub
- wysłać zamówienie e-mailem na adres [prenumerata@spa-info.pl](mailto:prenumerata@spa-info.pl) lub
- wysłać zamówienie na adres:  
COMFORTUM, ul. Piotrkowska 165/169  
lok. 502, 90-447 Łódź

### II. Wpłacić na konto wydawnictwa kwotę za prenumeratę wybranego wariantu

Dane do przelewu:

COMFORTUM

Paweł Polka

ul. Piotrkowska 165/169 lok. 502,

90-447 Łódź,

nr rachunku dla PLN:

50 1020 5558 1111 1057 2770 0093

### III. Na przelewie należy dokładnie wpisać swoje dane:

- imię, nazwisko lub nazwę firmy/hotelu/salonu/szkoły
- dokładny adres wraz z kodem pocztowym

## Newsy

# Nowoczesny gabinet masażu

**O**dpowiednio dobrany stół do masażu poprawia jakość zabiegu wykonywanego na nim zwiększając komfort Klienta jak i Osoby przeprowadzającej zabieg. Aby wybrać odpowiedni stół do masażu należy dokładnie przyjrzeć się profilowi gabinetu znajdując odpowiedź na podstawowe pytania: do czego ma służyć stół oraz jaki rodzaj masażu ma się na nim odbywać (masaż leczniczy, rehabilitacyjny, relaksacyjny, sportowy etc).

Stół powinien być przede wszystkim praktyczny i wygodny - zmęczony masażysta nie jest w stanie wykonać prawidłowo masażu. Dopiero po spełnieniu tego podstawowego wymogu kolejnym elementem wpływającym na decyzję o zakupie powinien być wystrój obiektu oraz design samego urządzenia. Producenci zadbałi, by na tym polu każdy z kupujących mógł kierować się swoim gustem – na rynku dostępny jest bardzo duży wybór kolorów obić stołów, a szczególnym uznaniem cieszą się stonowane, naturalne barwy – odcienie żółci i pistacji (kolory te zgodne są z zasadami chromoterapii – nauki o wpływie barw na samopoczucie człowieka).

Jednym z najważniejszych wyróżników wygodnego stołu jest dobrej jakości gąbka, która powinna być odporna na odkształcenia i posiadać minimum 1 cm grubości. Po wybraniu odpowiedniej gąbki, należy wybrać miękkość pianki pokrywającej stół – w wypadku terapii manualnej, nie powinna być ona zbyt miękka. Jakość kompozytów ma wpływ na żywotność blatu – podobnie jak pianka, obicie stołu musi być trwałe. Jest to niezwykle ważne, gdyż podczas masażu olejki wcierają się w obicie, co może sprawić, iż z czasem dozna ono pęknięć i odbarwień.

Stół do masażu musi być stabilny, by Klient czuł się pewnie. Ważne są również detale: kopytko w stołach aluminiowych, zawias czy sklejka z jakiej wykonany jest blat stołu – element te powinny być wykonane nienagannie, by w przyszłości nie wydawały dyskomfortowych dźwięków. Inwestycja w stół to inwestycja wieloletnia, oprócz aspektu finansowego warto więc wziąć pod uwagę wszystkie wyżej wymienione elementy.

Wysokość stołu zazwyczaj w każdym modelu łóżka jest regulowana. W celu odpowiedniego ustawienia należy uwzględnić wzrost masażysty - w trakcie masażu postawa nie powinna obciążać zbyt mocno kręgosłupa. W wypadku, gdy przy jednym stole pracuje kilku masażystów istotnym elementem jest system szybkiej i łatwej regulacji wysokości. Szerokość stołu zależy od zabiegów, jakie będą na nim wykonywane. Do masażu relaksacyjnych, wraz z zabiegami pielęgnacyjnymi stół powinien być szeroki (np. 80 cm), lecz nie za szeroki, by masażysta nie musiał dyskomfortowo schylać się nad klientem. Węższy stół pozwala na lepszy dostęp do klienta, szerszy natomiast podnosi komfort masażu i daje większą powierzchnię do pracy.

Jeśli kupującemu zależy na stole przenośnym musi być on lżejszy od tradycyjnych - najlepiej wykonany z konstrukcji aluminiowej (istnieją stoły, których waga to zaledwie 6,5 kg). Stoły cięższe są zazwyczaj stabilniejsze - niektóre wyposażone są w piątą „nogę”, co daje poczucie bezpieczeństwa zarówno dla klienta jak i masażysty, który niejednokrotnie wchodzi na stół (waga tego typu stołu to około 60 kg - 90 kg). Jednym z dodatkowych elementów, które można dołączać do stołów są podłokietniki, które poszerzają stół na odcinku piersiowym i lędźwiowym nawet o 20 cm (podłokietniki

instaluje się w wypadku pacjentów o masywnej posturze, którzy niejednokrotnie nie mieściliby się na standardowym łóżku, zaś półka przedłużająca może zwiększyć długość stołu w wypadku klienta wysokiego).

Istnieje wiele typów stołów do masażu. Stół drewniany charakteryzuje się stabilnością, wytrzymałością i większym komfortem dla Klientów. Dzięki niemu lokal wydaje się bardziej przytulny, a stół sprawia wrażenie „cieplejszego”. Do stołów takich należą m.in. leżanka do masażu relaksacyjnych SPA & Wellness Rattan (Elite) firmy MS Cosmetology, czy fotel kosmetyczny Lemi Gemya od Supernova.

Stoły drewniane z reguły należą do gamy stołów szerszych, co jest przydatne w masażu relaksacyjnym. Minusem zastosowania drewna jest trudniejsza do przeprowadzenia naprawa w wypadku uszkodzeń oraz fakt, iż drewno szybciej chłonie wilgoć i ma większą zdolność do zniekształcania się.

Stoły aluminiowe kojarzone są z nowoczesnością, lekkością. Zazwyczaj stoły te są mniejsze i lżejsze od stołów drewnianych. Niektórzy producenci, oferują ten sam model stołu drewnianego i aluminiowego w formie przenośnej (te same gabaryty oraz kształt), pozostawiając kupującemu wybór tylko ze względu na estetykę wnętrza w jakim będzie znajdował się stół (Firma Habys).

Wytrzymałość i stabilność stołów drewnianych i aluminiowych jest porównywalna. Należy zwrócić uwagę na regulację wysokości i zmianę pozycji klienta na łóżku do masażu. Jeśli jest ona często zmieniana kupujący powinien zainwestować w zakup stołu elektrycznego, w którym regulacja wysokości wacha się od 45 cm do 95 cm. Metoda takiej regulacji jest o wiele bardziej wygodniejsza i zarazem szybsza od użycia zwykłych pokręteł. Stoły elektryczne po naciśnięciu dopasowują się także do kształtu ciała, co jest praktyczną zaletą (ukłucie na biodra, podniesienie nóg). Wymiary stołu elektrycznego to przeważnie: długość do 200 cm, szerokość od 50 cm do 70 cm. Regulacja kąta nachylenia zagłówka od - 60° do + 45°.

**P**roducenci i firmy zajmujące się wyposażeniem i aranżacją gabinetów SPA & WELLNESS oferują kupującym luksusowe stoły do masażu, które niejednokrotnie zachwycają klientów oryginalnością i niebanalnym wyglądem. Szeroką ofertę tego rodzaju asortymentu znaleźć można w propozycjach firmy Supernova, która wprowadziła na polski rynek linię Lemi.

Sereneya to najnowszy produkt z serii stołów Spa produkowanych przez Lemi. To pierwszy na świecie elektryczny stół spa wykonany wyłącznie z drewna. Pozycja stołu może być ustawiana elektrycznie w dwóch kierunkach za pomocą specjalnego pedału. Wysokość stołu oraz kąt nachylenia nóg mogą być regulowane nawet wtedy, gdy znajduje się na nim klient. Produkt ten może być wykorzystywany do przeprowadzenia takich zabiegów jak: masaże, zabiegi spa na ciało i twarz, epilacja, presoterapia, manicure i badania diagnostyczne.

Lemi Gemya wyposażony jest w trzy silniki elektryczne 24 V, które umożliwiają regulację wysokości, a także zmianę przechylenia oraz nachylenia oparcia za pomocą pilota. Stół dostępny jest zarówno w wersji 110 jak i 220 V, dzięki czemu odpowiada potrzebom różnych rynków. Podstawa wykonana jest z drewna dębowego według projektu Grupy Lemi i zbudowana z dwóch eliptycznych kolumn, które sprawiają, że stół jest stabilny i pozwala na przeprowadzanie nawet intensywnych masażu. Materac ma grubość 12 centymetrów - jest wygodny i nie podzielony na żadne sekcje, został wykonany z nierozformowalnej pianki, która objęta jest 5-letnią gwarancją.

Lemi Elipsya to wielofunkcyjne łóżko wyposażone w trzy elektryczne silniki 24 V. Minimalna wysokość łóżka wynosi 56 cm, co



sprawia, że jest łatwo dostępne dla wszystkich klientów, dając jednocześnie terapeutę duży komfort pracy (istnieje możliwość podniesienia do poziomu 97 cm). Łóżko dostępne jest w wersji 110 V lub 220 V - spełnia wymogi rynków europejskich i światowych. Materac charakteryzuje się innowacyjnym designem oraz posiada wielofunkcyjny zagłówek. Urządzenie Elipsya wyposażone jest w ekskluzywną, eliptyczną ramę w kolorze kości słoniowej.

Lemi Sosul to wytrzymała leżanka składająca się z trzech elementów. Jest dostępna w dwóch wersjach: z funkcją elektrycznego podnoszenia dzięki 24 V mechanizmowi napędowemu ze specjalnym pedałem lub z funkcją podnoszenia oleodynamicznego dzięki pompie hydraulicznej z możliwością regulacji z obydwu stron. Podczas etapu wzniesienia ruch leżanki na boki został maksymalnie zredukowany w celu zapewnienia jak największej powierzchni roboczej. Użytkownik może z łatwością regulować pozycję oparcia za pomocą sprężyny gazowej - w ten sposób zapewnione są zarówno komfort jak i pełne bezpieczeństwo klientów. Podnóżek może być regulowany i ustawiany w 5 różnych pozycjach, istnieje również możliwość regulacji lub całkowitego wyjęcia zagłówka. Cała rama, wykonana z galwanizowanej stali i malowana farbą epoksydową.

Materace linii Lemi mogą być produkowane w ponad 40 kolorach, co umożliwia ich perfekcyjne dopasowanie do klimatu wnętrza, w którym będą się znajdowały.

Urządzenie stworzone z myślą o masażu hydrotermicznym Wellsystem to interesująca propozycja Intersun, które oferuje szeroki zakres masażu podwodnych, różnego rodzaju kapsuły do zastosowań rehabilitacyjno - kosmetycznych, fotele przeznaczone do manicure i pedicure oraz leżanki.

Inną firmą oferującą szeroką gamę stołów do masażu jest Nova2 posiadająca w swej ofercie linię Gharieni.

MLW F1 Select umożliwia wykonanie zabiegów kosmetycznych oraz wszystkich rodzajów masażu, w tym hinduskich zabiegów ayurwedyjskich. Producent wprowadził możliwość obsługi leżanki za pomocą pilota na podczerwień (z pamięcią trzech ustawień). W modelu tym zastosowano perforowane tworzywo zapobiegające powstawaniu odparzeń i dretwieniu kończyn.

Gharieni MLW Wellness wyposażono w cztery motory pozwalające na dowolne ustawienie pozycji fotela, przestawień dokonuje się za pomocą pilota sterującego z funkcją zapamiętywania ustawień. Leżanka ze względu na swoje wymiary (długość 203, szerokość 85 cm), pozwala na wygodne ułożenie klienta o nieprzeciętnych rozmiarach. Podstawa leżanki wykonana jest z drewna. Posiada 55 cm, co pozwala na wygodne podejście z jej boku.

Gharieni MLW Amphibia jest wyposażona w dwa wymienne materace: standardowy (jak w leżance Wellness) i wodny z koloroterapią w technologii RGB (żółty, pomarańczowy, czerwony, magenta, fiolet, niebieski, turkusowy, zielony). Leżanka została wyposażona w sterowane podgrzewanie, pełną regulację pozycji leżanki (regulacja wysokości, kąta oparcia, kąta odchylenia podnóżka) oraz 2 silowniki służące do regulacji zagłówka oraz podłokietników. ►MD

Więcej na: [www.mscosmetology.pl](http://www.mscosmetology.pl)  
[www.supernova.com.pl](http://www.supernova.com.pl)  
[www.habys.pl](http://www.habys.pl)  
[www.intersun.pl](http://www.intersun.pl)  
[www.nova2.pl](http://www.nova2.pl)





## MASAŻ ŚWIECĄ – nowa forma relaksu

Masaż świecą jest zabiegiem łączącym w sobie masaż, aromaterapię i ciepło płomienia świecy. Jego historia wywodzi się z krajów Orientu. W Polsce stosowany jest od niedawna, jednak staje się on coraz bardziej popularny. Decydując się na masaż świecą nie należy obawiać się, że jest on bolesny bądź nieprzyjemny (gorący wosk z parafiny). Masaż ten wykonywany jest wyłącznie ciepłym olejkami ze świec, składających się całkowicie z naturalnych wosków oraz aromatycznej mieszanki olejów eterycznych. Nie powoduje poparzeń - jest to świeca kosmetyczna, która po rozpuszczeniu przeistacza się w ciepły, aromatyczny olejek, który zostaje wmasowywany w ciało. Masaż świecą wykonywany jest na bazie masażu relaksacyjnego, trwa zazwyczaj ok. godziny. W czasie zabiegu masażysta stale zapala i gasi świecę - dzięki temu wosk jest cieplejszy i lepiej się wchłania w głębokie partie skóry.

Szeroka gama świec wykonywana jest wyłącznie z naturalnych składników. Niektóre występują z domieszką oleju sojowego, białego piżma, wosku pszczelego, imbiru czy masła Shea. Wyróżnić można świece relaksacyjne o zapachu lawendy, energetyzujące o zapachu wanilii, regenerujące o aromacie róży bądź łagodzące, pachnące owocem passiflory. Dostępne są również świece pobudzające takie jak guarana, czy nadające nutę zmysłowości piżmo.

Cena za godzinę masażu waha się od 130 zł (Salon Urody i Odnowy Biologicznej Daphne, Kraków) 135 zł (Day SPA Wypoczynania, Wieluń) do 180 zł (Hotelu Centuria, Ogrodzieniec oraz Centrum Estetyki Ciała DEA, Warszawa). Obecnie na rynku oferowane są ponadto specjalne świece, dzięki którym można poznać zalety tej formy masażu w domowym zaciszu.

Belgijska firma A World Of Oils wprowadziła na rynek kolekcję Secret, która zdobyła

nagrodę Najlepszej Innowacji Kosmetycznej 2008 na kongresie Les Nouvelles Esthetique & Spa w Paryżu. Świece Secret charakteryzuje wydajność - spowodowana jest ona wysoką zawartością naturalnych składników aktywnych pochodzących z esencjonalnych olejków. Cena takiej świecy, zakupionej w sklepie internetowym lub salonie/instytucie SPA wynosi 235 zł (opakowanie zawiera 200 g). Świece Secret występują w czterech rodzajach: Czar Andaluji (cistus, vetiveria, owoce cytrusowe), Zmysłowość wyspy Comoros (ylang-ylang, wanilia, imbir), Słodczy z Orientu (pomarańcza, drzewo sandalowe), Brazylijski rytm (drzewo różane, pomarańcza, kopaiwiec). Wyłącznym przedstawicielem marki A World Of Oils w Polsce jest ForSpa.

Na polskim rynku mona również zakupi także wiele innych firm (mniejsza pojemność). Producent świec Sofri oferuje następujące świece do masażu: Fiolet (relaks, działanie kojące), Pomarańcza (radość, orzeźwienie zmysłów), Niebieski (kolor dla mężczyzn, pobudzający zmysły), Czerwoana (korzenna, piernikowa), Żółta (owoce cytrusowe), Zielona (kwiatowa), Liliowa (owoce leśne). Cena zakupu świecy Sofri to 79 zł (pojemność 140 g). Wg zapewnień producenta wystarcza ona na minimum 6 masażu całego ciała.

Fun Factory oferuje różnego rodzaju świece do masażu. Występują one w trzech aromatach: wanilia (słodka wanilia dopełniona cynamonem i goździkiem), aphrodisiac (orientalna mieszanka aromatów korzennych, mandarynki i bargamotu) i orchidea (orchidea z dodatkiem bzu). Cena każdej z wymienionych świec to 88 zł, a objętość = 100 ml.

Firma Nature's Choice oferuje świece TreetS z certyfikatem ECO. Jak pisze producent: „Wielką zaletą świecy TreetS jest jej prosty i szlachetny skład (99,5% składników naturalnych). W odróżnieniu od wielu olejów



roślinnych (np. sojowego czy winogronowego) masło Shea nagrzewa się do temperatury tylko nieco wyższej od temperatury ciała. W dotyku jest to ogromnie przyjemne i kojące, a co ważne dla terapeuty, nie ma ryzyka oparzenia. Po zdmuchnięciu płomienia można rozpoczynać zabieg-ucieczkę dla zmysłów”. Świeca z oferty Nature's Choice zamknięta jest w ceramicznym pojemniku, a jej wydajność to 3 - 5 masażu całego ciała. Koszt zakupu takiej świecy wynosi 85 zł.

Korzyści z poddania się masażowi świecą są ogromne nie tylko dla psychiki lecz także dla skóry. Staje się ona elastyczna, miękka w dotyku, jedwabiście gładka i otulona przyjemnym aromatem. Skóra jest o wiele bardziej nawilżona, odżywna, ukrwiona i promienista. Masaż świecą przynosi ukojenie dla suchej, pozbawionej witalności skóry, zapewnia głębokie rozluźnienie i uspokojenie poprzez likwidację napięcia w ciele. Pomaga w walce z rozstępami, cellulitem, neutralizuje wolne rodniki. ► MD

Więcej na: [www.forspa.pl](http://www.forspa.pl),  
[www.sofri.pl](http://www.sofri.pl),  
[www.treets.pl](http://www.treets.pl),  
[www.daphne.pl](http://www.daphne.pl),  
[www.spawypoczywalnia.pl](http://www.spawypoczywalnia.pl),  
[www.hotelcenturia.pl](http://www.hotelcenturia.pl),  
[centrumestetykicia.pl](http://centrumestetykicia.pl)

### Porady

## Znaczenie Certyfikacji w branży SPA & Wellness

Dwa lata temu na polski rynek wszedł system certyfikacji obiektów SPA. O rozmowę o niuansach i zaletach certyfikacji „SPA Info” poprosiło dr Rafała Roubę - pracownika Instytutu Turystyki Uniwersytetu Łódzkiego. Poniżej znajdują się pytania i odpowiedzi, jakich udzielił na nie ekspert.



### Dlaczego warto się certyfikować?

» Badania nad systemami certyfikacji w turystyce i hotelarstwie bezsprzecznie wykazały, że firmy posiadające certyfikowany system świadczenia usług są zdecydowanie bardziej konkurencyjne, lepiej postrzegane i efektywniejsze ekonomicznie od innych przedsiębiorstw w branży.

### Jak rynek ocenił wprowadzony 2 lata temu program certyfikacji obiektów SPA?

» Rynek do propozycji niezależnej oceny jakości usług SPA podszedł bardzo pozytywnie, da się zauważyć zapotrzebowanie na uporządkowanie tej sfery usług rekreacyjnych, ponieważ dynamiczny rozwój branży w ostatnich latach pokazał że dróg myślenia o usługach SPA jest wiele. I nie zawsze są one zbieżne w przypadku klientów i obiektów.

### Jakie są najważniejsze korzyści z certyfikacji?

» Uzyskanie Certyfikatu SPA & WELLNESS daje certyfikowanemu obiektowi poważne narzędzie marketingowe i zapewnia liczne korzyści. Jedną z najważniejszych jest wzrost prestiżu w oczach klientów i wzrost zaufania do marki obiektu. Uzyskany Certyfikat stanowi także istotną zachętę do rozwoju i doskonalenia funkcjonowania

obiektu. Niezwykle ważnym wynikiem audytu certyfikacyjnego jest wskazanie metod lepszego ukierunkowania obiektu i świadczonych w nim usług na spełnianie oczekiwań klienta, a przez to poprawę percepcji jakości usług. Dzięki bezstronnemu spojrzeniu grona eksperckiego pracownicy i managerowie obiektu mają szansę na udoskonalenie i lepsze rozumienie procesu świadczenia usług. Całość procesu certyfikacji pozwala podnieść efektywność świadczonych usług jak również jest bodźcem do ciągłego wprowadzania nowych i udoskonalania posiadanych technologii.

### Czy polskie hotele czują potrzebę potwierdzenia jakości świadczonych w SPA usług certyfikatem?

» Hotele odczuwają tę potrzebę w coraz większym stopniu, ponieważ certyfikatów wymagają coraz bardziej świadomi klienci potrzebując drogowskazu i podpowiedzi, w których z setek obiektów walczących o ich konsumencją uwagę, warto wydać swoje pieniądze jak i poświęcić czas, w końcu, coraz cenniejszy.

### Czy wysoka ocena kategoryzacyjna – cztery lub pięć gwiazdek zwalnia z konieczności certyfikacji?

» To pytanie pada często, trzeba wiedzieć, że wysoka ocena kategoryzacyjna nie ma nic wspólnego z jakością usług SPA. W trakcie procedury kategoryzacyjnej sprawdzane jest tylko i wyłącznie wyposażenie oraz podstawowa paleta usług świadczonych w obiekcie hotelarskim. Rozporządzenie ministerialne na podstawie którego przeprowadzana jest kategoryzacja hoteli zaledwie w jednym punkcie zauważa konieczność występowania w hotelach usług rekreacyjnych. Tak więc fakt wysokiej oceny w procesie kategoryzacji wręcz wskazuje na konieczność dodatkowej certyfikacji SPA

w obiekcie, aby mieć pewność, że nie zanika ono ogólnego poziomu świadczonych usług.

### Jak uzyskać Certyfikat SPA & Wellness?

» Certyfikacja SPA QUALITY STANDARD realizowana przez konsorcjum firm Germanischer Lloyd oraz Comfortum podzielona jest na dwa etapy. Pierwszy etap jest wstępem do dalszego procesu certyfikacji. Selekcja wstępna ma na celu ustanowienie minimalnych wymagań powodujących wykluczenie z dalszego postępowania obiektów używających nazwy SPA na wyrost. Selekcja wstępna wymaga spełnienia wymagań minimalnych - elementów uznanych przez grupę niezależnych ekspertów branży SPA i hotelarskiej za kluczowe dla idei SPA oraz wynikających bezpośrednio z jej definicji.

W wypadku spełnienia przez obiekt wymagań obiektowi może zostać przyznany SPA QUALITY STANDARD na poziomie VERIFIED. Dalsze postępowanie certyfikacyjne ma na celu przyznanie jednego z trzech, wyższych poziomów SPA QUALITY STANDARD – COMFORT, PRESTIGE lub LUXURY, które potwierdzone są przez audyt typu mystery client.

Audyt odbywa się wielopłaszczyznowo w oparciu o zestaw celowo opracowanych wskaźników. Zespół weryfikacyjny wydaje opinie na temat warunków zastanych w obiekcie, a także przekazuje zarządowi obiektu sugestie poprawy ewentualnych niedociągnięć wychwyconych podczas audytu. Certyfikat jest przyznawany na okres 3 lat – w przypadku zgłoszenia (np. przez gości) i potwierdzenia rażących zaniedbań i uchybień certyfikat może zostać anulowany.

Więcej na temat: [www.spa-certyfikat.pl](http://www.spa-certyfikat.pl)

## Targi i kongresy SPA

### Polska

#### CBS Budownictwo Sportowe, Rekreacyjne, Wellness i Spa

Data: 11-14 stycznia 2011

Lokalizacja: Międzynarodowe Targi Poznańskie  
Miasto: Poznań

#### Targi International Travel Market Warsaw

Data: 21 – 23 stycznia 2011

Lokalizacja: Warszawskie Centrum EXPO XXI  
Miasto: Warszawa

#### CIEPŁY BAŁTYK 2011 – VI Targi

##### Wyposażenia Hoteli

Data: 16 lutego 2011 - 18 lutego 2011

Lokalizacja: Międzynarodowe Targi Gdańskie  
Miasto: Gdańsk

### Świat

#### International Esthetics, Cosmetics & SPA Florida

Data: 06.12.2010 – 07.12.2010

Lokalizacja: Greater Ft. Lauderdale Broward Convention Center  
Miasto: Fort Lauderdale (USA)

#### Aestetica Expo

Data: 06.12.2010 – 08.12.2010

Lokalizacja: Mostra d'Oltremare  
Miasto: Napoli (WŁOCHY)

#### International Luxury Travel Market

Data: 6.12.2010 – 9.12.2010

Lokalizacja:  
Miasto: Cannes (FRANCJA)

#### Canadian Pool & Spa Conference & Expo

Data: 6.12.2010 – 9.12.2010

Lokalizacja: Toronto Congress Centre  
Miasto: Toronto (KANADA)

#### International Luxury Spa Summit 2010

Data: 9.12.2010 - 10.12.2010

Lokalizacja: Hotel Martinez, 73 La Croisette  
Miasto: Cannes (FRANCJA)

#### International Salon & Spa Expo

Data: 29.01.2011 - 31.01.11

Lokalizacja: Long Beach Convention Center  
Miasto: Long Beach, (USA)

### Porady

## Masz Pomysł? – Chroń go Patentem

Od listopada 2009 roku Kancelaria Rzeczników Patentowych JWP realizuje pro bono program edukacyjny Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk! mający na celu podnoszenie poziomu wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej wśród małych i średnich przedsiębiorstw.

W ramach tego programu Kancelaria prowadzi cykl dwunastu bezpłatnych warsztatów edukacyjnych, w których wzięło udział ponad 100 uczestników. Od roku 2011 realizowane będą one w nowej, poszerzonej formule przez powołaną do tego celu Fundację JWP Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk! Fundacja zamierza kontynuować cykl warsztatów edukacyjnych dla przedsiębiorców w roku 2011, a także uruchomi nowy moduł szkoleniowy z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej dla wybranych branż. Pierwsze szkolenia w ramach nowego modułu skierowane będą do sektora farmaceutycznego, kosmetycznego i biotechnologicznego.

Szkolenia będą kładły nacisk na praktyczne aspekty ochrony własności przemysłowej przy uwzględnieniu specyfiki branży. Wykładowcami będą krajowi i europejscy rzecznicy patentowi, prawnicy i eksperci posiadający praktyczne doświadczenie w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej w danej branży.

Więcej na: [www.jwp.pl](http://www.jwp.pl)



## Porady

## LED – nowe, możliwości dla branży SPA &amp; Wellness

Śledząc tendencje na rynku zaobserwować można, że co raz większa liczba podmiotów gospodarczych buduje swoją ofertę wartości w oparciu o tematy związane z ekologią, która konotuje bezpieczeństwo, jakość i zaufanie. Ekologia i naturalność to także dwa słowa charakteryzujące branżę SPA & Wellness. Zielone SPA coraz częściej korzysta z kosmetyków i zabiegów ekologicznych (w Europie w roku 2009 wg danych Organic Monitor wskaźnik ten wynosił 13 %). Branża SPA ustanawiając w 2010 roku wysokie standardy ekologicznej odpowiedzialności i użyteczności w odniesieniu do oferowanych produktów i usług powinna spojrzeć na temat ekologii z nieco szerszej perspektywy.

Na te innych krajów UE, Polska zajmuje czwarte miejsce pod względem wielkości emisji CO2. Liczbę można zmniejszyć w prosty sposób. W przypadku obiektów SPA & Wellness może być to poprawa efektywności istniejących systemów oświetleniowych i zastąpienie tradycyjnych źródeł światła oświetleniem LED.

Diody LED (ang. Light Emitting Diodes) są najnowszą generacją źródeł światła i należą do tak zwanych świecących ciał stałych (ang. Solid State Lighting - SSL). Światło powstaje w wyniku przyłożenia do diody stałego napięcia i przepływu przez nią prądu elektrycznego.

Zastosowanie diod LED w oświetleniu, ma wiele zalet, których brakuje klasycznym źródłom światła. Do najważniejszych zalet systemów opartych na diodach LED należą: energooszczędność, długi czas życia, brak promieniowania IR i UV, małe rozmiary, brak rtęci (Hg), bezpieczne napięcie zasilające, łatwość sterowania i kontroli, odporność na wibracje i uderzenia, szeroki zakres dopuszczalnych temperatur pracy.

Zaletą źródeł światła LED jest ich żywotność - nawet do 10 razy dłuższa niż żywotność świetlówek. Diody są rzadziej wymieniane, rzadziej stają się materiałem do utylizacji stanowiąc mniejsze obciążenie dla środowiska naturalnego. Stosując oświetlenie LED zużywa się o 70% mniej energii - tym samym zanieczyszczenie środowiska staje się mniejsze, następuje redukcja emisji CO2. Technologie klasyczne (np. źródła halogenowe) mają ograniczoną żywotność (ok. 800h-1000h), co sprawia, że częstotliwość wymian i koszty utrzymania takich źródeł oświetlenia są relatywnie wysokie. Rozwiązaniem jest zastosowanie zamienników LED dla takich źródeł. Koszt zakupu źródeł światła LED jest istotnie wyższy od klasycznych rozwiązań, jednak dzięki podstawowej właściwości technologii LED - żywotności ok. 50.000h, możliwe jest osiągnięcie istotnych oszczędności na koszcie wymian źródeł (wymiana co kilka lat zamiast co kilka miesięcy).

Dla aplikacji oświetleniowych pracujących w warunkach 24h/7dni okres zwrotu z inwestycji dla źródeł LED wynosi poniżej roku. Podstawowym problemem do rozwiązania umożliwiającym ekspansję technologii LED w branży SPA & Wellness jest zapewnienie klientowi płynnego przejścia na nową technologię oraz dopasowanie produktu do istniejących budżetów utrzymania. Oznacza to konieczność wprowadzenie odpowiedniego do możliwości klientów modelu biznesowego - innego niż tradycyjna sprzedaż źródeł LED nad czym obecnie w LEDECCO intensywnie pracujemy - mówi Małgorzata Węgiel, doradca ds. Klienta Inwestycyjnego z firmy LEDECCO

Przed branżą SPA pojawia się zatem nowe wyzwanie - restrukturyzacja linii oświetleniowych. Pozwoli ona z jednej strony obniżyć miesięczne koszty, z drugiej zadbać o Klienta który zgodnie z obowiązującymi trendami szuka miejsc bliskich naturze i społecznie odpowiedzialnych.

Więcej informacji - [www.ledecco.com](http://www.ledecco.com)



## Porady

## Promocja w Internecie ...

Wielu właścicieli obiektów hotelowych SPA & Wellness wydaje się nie dostrzegać ogromnego potencjału jaki stwarza dla promocji ich ośrodków Internet. Jeśli nawet dyrektorzy marketingu wykorzystują Internet jako medium transmisyjne do przedstawienia oferty hotelu, niejednokrotnie ogranicza się to do kroków dwojakiego rodzaju.

Pierwszy z nich to wykonanie strony internetowej. Działanie to odbywa się bardzo często bez właściwego rozpoznania Klienta docelowego i wykorzystania wiedzy na jego temat w kreacji marki.

Drugi z najczęściej podejmowanych ruchów to umieszczenie informacji o obiekcie w katalogu internetowym firm takim jak np. Panorama Firm. Taki kanał dystrybucyjny, co prawda pozwala na zaistnienie hotelu w internetowej wyszukiwarce, jednak obiekt ten pojawi się jako jeden z wielu obiektów o podobnym profilu, czy standardzie (duża konkurencja). Umieszczenie informacji o SPA w Panoramie Firm może pełnić rolę uzupełniającą w działaniach promocyjnych - nie jest zaś głównym kanałem dystrybucyjnym.

By w pełni wykorzystać Internet jako źródło promocji i reklamy, która skutecznie zainteresuje Klienta do skorzystania z oferty właśnie naszego ośrodka należy rozpoznać w sposób właściwy grupę docelową, do której skierowany ma być produkt - inaczej winna wyglądać witryna internetowa pod względem graficznym oraz zawartości merytorycznej w zależności od segmentu rynku do którego chcemy skierować ofertę (biznesmeni, młodzi ludzie z dziećmi lub bez, osoby starsze etc). Oferta w Internecie musi wpisywać się w ogólną kampanię wizerunkową i działania marketingowe. Nie można prowadzić rozbieżnej promocji ośrodka w różnych kanałach dystrybucji.

## Reklama

## Ubezpieczenia grupowe, majątkowe i OC dla firm - AXA



więcej / niż standard

SPA & Wellness kojarzone jest z luksusowym wypoczynkiem wypełnionym ciekawymi ofertami zabiegowymi i relaksem w pięknym otoczeniu. To widzi Klient. Właściciel SPA oprócz efektu finalnego musi podjąć trud stworzenia takiego miejsca, a następnie sprawnego prowadzenia go.

Na swej drodze każdy Właściciel lub Menager ośrodka spotyka wiele zadań, które musi rozwiązać. Jednym z nich jest ubezpieczenie pracowników, ubezpieczenie majątku firmy oraz rozważyć zagadnienia związane z Odpowiedzialnością Cywilną w wypadku pojawienia się potencjalnych problemów na linii Firma - Klient.

Na polskim rynku dostępnych jest wiele ubezpieczeń grupowych, które pozwalają na skuteczne i szybkie ubezpieczenie pracowników. Zazwyczaj mimo dużych wymagań odnośnie samej struktury grupy, takie ubezpieczenie związane jest z wysokimi kosztami rzędu 30-45 zł przypadającymi na pracownika. Na rynku pojawiło się konkurencyjne cenowo i ofertowo ubezpieczenie grupowe dla pracowników wprowadzone przez AXA. Jest to pakiet pozwalający ośrodkom hotelarskim, gastronomicznym i SPA zatrudniającym ok. 30 osób (lub więcej) na ubezpieczenie grupowe w cenie 18 zł od osoby. Co ciekawe po odejściu Pracownika na np. rentę może on sam indywidualnie kontynuować ubezpieczenie samodzielnie odprowadzając składki (ważna dla Pracowników ciągłość ubezpieczenia).

Ubezpieczenie grupowe AXA pozwala na zwiększenie poczucia bezpieczeństwa, pozwala na odliczenie jego kosztów od podatku (tylko jeśli składki opłacane są przez Pracodawcę, nie zaś indywidualnie przez Pracowników) oraz jest

Zalóżmy, że po właściwej analizie potrzeb grupy docelowej i przygotowaniu skierowanej doń kampanii, udało się zamówić i wykonać profesjonalny serwis internetowy obiektu. Jest to bardzo ważny krok, który umożliwia podjęcie aktywnych działań promocyjnych. Stworzona strona Internetowa musi być aktualizowana. Klient odwiedzający witrynę obiektu musi wiedzieć, że na pewno dane na niej są aktualne. Może się tego domyśleć np. na podstawie świeżych „newsów”. By tego dokonać, przy zamawianiu w firmie informatycznej witryny obiektu należy zapytać o tzw. CMS - system zarządzania treścią. To właśnie on umożliwi szybko i łatwo aktualizację witryny.

To jednak jeszcze nie koniec działań promocyjnych. O stronie obiektu na ogół nikt z potencjalnych Klientów jeszcze nie wie - aby to zmienić można wykonać szereg działań zmieniających ten stan rzeczy.

Pierwszą i najłatwiejszą jest wykonanie tzw. kampanii linków sponsorowanych google Adwords. Na ogół zleca się to profesjonalnej firmie, która jest w stanie dobrać cele i koszty wyświetlania się linków do witryny obiektu. Celem takiego działania jest uzyskanie jak największej liczby kliknięć, a przez to jak największej liczby potencjalnych Gości - Klientów. Kampania taka ma na celu przyprowadzenie Klienta, w zasadzie pod wirtualne drzwi hotelu. Reszta zależy już od treści witryny, która ma na celu skłonienie Gościa do rzeczywistego złożenia zamówienia.

Kampania taka to jednak dość wysoki koszt i w zasadzie stosować można ją w sytuacji przygotowywania eventów okolicznościowych lub w okresie przejściowym. Najlepszym sposobem promocji naszego obiektu, w szczególności jeśli rozważyć współczynnik efektu do

ceny to pozycjonowanie organiczne. Oznacza to takie działania, które spowodują, że na żądane frazy - inaczej mówiąc słowa wyszukiwane w google.pl, strona naszego obiektu znajdzie się na pozycjach 1-10 lub wręcz 1-3.

Istnieją pewne zasady przygotowania strony WWW tak, by była jak najlepiej indeksowana w google i jak najwyżej w wynikach. Na ogół działania te jednak nie są wystarczające i dlatego również w tym wypadku dobrze zwrócić się do profesjonalnej firmy zajmującej się pozycjonowaniem. W tym wypadku nie należy jednak ciąć kosztów i wybierać firm najtańszych na rynku lub gwarantujących o szybkich efektach swych działań. Na ogół, działanie takich firm może się skończyć wyindeksowaniem strony z bazy google, a więc efektem dokładnie odwrotnym do zamierzonego. Inną sztuczką stosowaną przez „tanie” firmy jest zniżenie w wycenie niektórych trudnych fraz. Ich oferta będzie więc znacznie tańsza, ale w ogóle nie będą pracować nad wypożyczaniem tych fraz, na których nam zależy najbardziej.

Można uznać, że ukoronowaniem działań promocyjnych w Internecie jest promowanie się na portalach i wortalach. Mowa tu o różnego rodzaju banerach, boksach reklamowych i artykułach sponsorowanych. Przy wyborze tego rodzaju medium reklamowego, trzeba poznać dokładnie ilość odsłon serwisu, wiedzieć jaka jest jego grupa docelowa.

Pamiętać należy, że nawet najlepsza akcja promocyjna obiektu nie będzie skuteczna, jeśli początki - czyli witryna Internetowa i jej treść będą mało profesjonalne.

dr inż. Wojciech Zabierowski  
współwłaściciel e-promocja.com.pl s.c.



silnym elementem w programach lojalnościowych. Jak mówi Pan Filip Kubiakowicz z łódzkiego oddziału AXA - Właściciele ośrodków i resortów SPA & Wellness często wybierają ubezpieczenie grupowe jako premię dla swych najlepszych pracowników lub Pracowników z długim stażem pracy, co skutecznie motywuje ich do dalszej pracy.

Ubezpieczenie grupowe to nie tylko wzrost poczucia bezpieczeństwa, element programu lojalnościowego, czy sposób na zmniejszenie opłat związanych z podatkami - to również bezpieczne rozwiązanie w wypadku śmierci Pracownika. W Prawie Pracy istnieje zapis na mocy, którego po śmierci Pracownika Pracodawca musi wypłacić odpowiednim spowinowacą Zmarłego odpowiednią ilość pensji, jaką do tej pory uzyskiwał Zmarły (przelicznik ilości pensji jest uzależniony od stażu pracy). W ubezpieczeniu grupowym oferowanym przez AXA koszty te pokrywane są z programu ubezpieczeniowego, co oznacza zmniejszenie kosztów dla Pracodawcy.

Po rozwiązaniu najważniejszej kwestii - kapitału ludzkiego warto zająć się majątkiem, zwłaszcza iż koszty poszczególnych urządzeń niejednokrotnie sięgają kwot rzędu 50 tysięcy złotych. Z pomocą powtórnie przychodzi AXA, która oferuje ubezpieczenie majątku zarówno ruchomego, jak i stałego. Właściciele firm mogą dowolnie komponować idealny ich zdaniem zakres ubezpieczenia do dyspozycji posiadając (Przedmiot ubezpieczenia/Ryzyko): Budynki i budowle, Wyposażenie oraz maszyny i urządzenia nie objęte ubezpieczeniem sprzętu elektronicznego, Nakłady inwestycyjne i adaptacyjne, Rzeczowe aktywa obrotowe, Mienie pracownicze, Wartości pieniężne, Wartości pieniężne w schowku ogniotrwałym, Wartości pieniężne od rozboju z miejsca ubezpieczenia, Wartości pieniężne podczas transportu, Maszyny elektryczne od

szkod elektrycznych, Dewastacja na I-sze ryzyko, Szyby i inne przedmioty od stłuczenia na I-sze ryzyko, Stacjonarny sprzęt elektroniczny i Przenośny sprzęt elektroniczny.

Ciekawym rozwiązaniem jest Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej dla Przedsiębiorców. W AXA Zakres ubezpieczenia obejmuje: zbadanie zasadności wysuwanych przez Ubezpieczonego roszczeń, udzielenie Ubezpieczonemu wszelkiej niezbędnej pomocy prawnej w przypadku niezasadności roszczeń, a także związanej z zaspokojeniem roszczeń zasadnych, wypłatę odszkodowania, które Ubezpieczony zobowiązany jest zapłacić osobie poszkodowanej, zapłacenie kosztów pomocy prawnej, zwrot kosztów zastosoowania przez Ubezpieczonego, po zajściu wypadku ubezpieczeniowego, środków w celu zmniejszenia rozmiarów objętej ubezpieczeniem szkody, jeżeli były one celowe chociażby okazały się bezskuteczne.

Co niezwykle istotne ubezpieczenie OC w AXA posiada dodatkowe profity: w przypadku sporu sądowego pomiędzy Ubezpieczonym a poszkodowanym lub jego następcami prawnymi, AXA przystąpi do Ubezpieczonego jako interwenient uboczny; AXA pokryje koszty wykonania przez Ubezpieczonego zarządzenia tymczasowego sądu o zabezpieczeniu roszczenia o naprawienie szkody, w tym przez złożenie do depozytu sądowego sumy pieniężnej, w części proporcjonalnej do udziału AXA w świadczeniu odszkodowawczym.

Koszt rocznego ubezpieczenia OC w AXA to wydatek rzędu 5 tysięcy złotych. Więcej szczegółów na temat ubezpieczeń AXA uzyskać można pod numerem telefonu 42 611 27 35 lub 42 611 27 40 oraz wysyłając maile na adres [filip.kubiakowicz@axa-polska.com.pl](mailto:filip.kubiakowicz@axa-polska.com.pl) lub [anna.kubiakowicz@axa-polska.com.pl](mailto:anna.kubiakowicz@axa-polska.com.pl)



## Podsumowanie Jesieni 2010

Jesień 2010 okazała się korzystna dla branży SPA. Mimo różnej specyfikacji sezonu jesiennego uzależnionego od usytuowania ośrodków SPA & Wellness na mapie Polski, wypowiadający się o zakończonym niedawno sezonie Jesień 2010 Rozmówcy SPA INFO byli zadowoleni zarówno z obłożenia ośrodków, jak i porównania do sezonu Jesień 2009 lub minionych sezonów roku 2010 – Wiosna, Lato. W udanym sezonie jesiennym dostrzegli oni również potencjał wzrostowy na trwający sezon Zima 2010/2011.

Dla SPA INFO fachowymi i rzetelnymi opiniami podzielili się \*Pan Wojciech Piotrowski, Dyrektor Hotelu Biały Kamień Hotel & Medi SPA\*\*, \*Pan Łukasz de Lubicz – Szeliski, Prezes Zarządu Hotelu Lubicz\*\*\*\* Wellness & SPA oraz \*Pan Tymoteusz Mróz, Marketing Manager Kompleksu Nosalowy Dwór Resort & SPA Zakopane.

W swych wypowiedziach Rozmówcy zawarli ciekawe uwagi na temat wpływu na sprzedaż tzw. sezonu (dla Zakopanego jest to zima, dla Ustki zaś lato), sprzedaży wybranych Pakietów, czy też mocnych atutów, które wpływają na komercyjny sukces ich Hotelu.

Pan Wojciech Piotrowski, Dyrektor Hotelu Biały Kamień Hotel & Medi SPA\*\* w Świeradowie Zdroju:

„Jesteśmy hotelem jeszcze bardzo młodym, bo funkcjonujemy dopiero 14 miesięcy, cały czas jesteśmy w fazie rozwoju (wzrostu sprzedaży), mimo wszystko zakończony sezon jesienny uważam za udany. Od czerwca bieżącego roku notujemy cały czas wzrost obłożenia Hotelu. W sezonie jesiennym w większości byli to goście na kilkudniowe pakiety z zabiegami poprawiającymi kondycję zdrowotną. Miała na to wpływ prowadzona działalność marketingowa zachęcająca gości do spędzenia w Świeradowie Zdroju tzw. urlopu zdrowotnego. Wraz z dobrymi warunkami zimowymi oraz bliskością stoków narciarskich

(zaledwie 30 m od naszego hotelu) spodziewamy się zwiększenia ilości gości w najbliższych miesiącach o aktywnych narciarzy nastawionych na szaleństwo na stoku i relaks w hotelowym SPA”

Pan Łukasz de Lubicz – Szeliski, Prezes Zarządu Hotelu Lubicz\*\*\*\* Wellness & SPA w Ustce:

„Sprzedaż tej jesieni była zdecydowanie lepsza niż w roku poprzednim. Cieszymy się wzrostem okolo – mowa tu o całym roku - o 9 procent obłożenia w wykorzystaniu pokoi. Pakietem, który cieszył się szczególnym powodzeniem był pakiet „Romantyczny”. W hotelu odbyło się sporo konferencji, zorganizowanych przez różne firmy – Hotel Lubicz sprawdza się właśnie jako organizator konferencji kameralnych liczących okolo 20 – 30 Osób.

Ustka charakteryzuje się bardzo wysoką sezonowością. Jeśli chodzi o lato, to obłożenie wyniosło ok. 97%, co było niemalże maksimum, a od września do listopada obłożenie wyniosło 75%, co było satysfakcjonującym wynikiem. Ten rok [2010] jest cały bardzo udany dla Hotelu Lubicz – na początku roku powiększyliśmy nasz Hotel o 6 dodatkowych gabinetów. Wybudowaliśmy dodatkowo saunę suchą i parową. Do tej pory nasz Hotel posiadał oczywiście tego typu infrastrukturę, ale w celu zwiększenia komfortu Gości, by Ci nie musieli przemieszczać się o poziom jednej kondygnacji do saun, czy SPA wybudowaliśmy dodatkowe dwie sauny przy basenie. Działania Hotelu postawione na rozwój sprawiają, iż ciągle się on rozwija, co przyciąga nowych Klientów. Jeśli chodzi o prognozy sprzedażowe na zimę – jesteśmy stale na bieżąco, do naszej oferty wprowadzamy Pakiety Bożonarodzeniowe, czy Pakiety Noworoczne, które cieszą się ogromnym zainteresowaniem. Na każdą, istotną okazję staramy się przygotowywać Pakiety Specjalne. Co jednak ważne nie przygotowujemy specjalnych pakietów karnawałowych, czy andrzejkowych – Hotel cieszy się w tych okresach dużym obłożeniem, jednak same pakiety [mowa tu o andrzejkach] nie

znajdują oczekiwanego zainteresowania. Zabawa andrzejkowa w Polsce staje się coraz mniej popularna. Znacząco na obłożenie Hotelu wpływa więc tzw. stałe obłożenie oraz święta stałe, sezonowe takie jak np. Boże Narodzenie, nie zaś święta ruchome.”

Pan Tymoteusz Mróz, Marketing Manager Kompleksu Nosalowy Dwór Resort & SPA Zakopane

„Tegoroczny sezon – zarówno wakacyjny, jak i wiosenny był słabszy dla całej polskiej Turystyki w skali ogólnej. Zarówno Turystyka indywidualna, jak i biznesowa nie wyglądała najlepiej – głównie ze względu na warunki pogodowe oraz wydarzenia, które rozegrały się na wiosnę. Jesień była momentem, w którym sprzedaż ruszyła w górę – sytuacja uległa uspokojeniu – Klienci otrząsnęli się z kryzysu, którego aura była rozprzestrzeniona po całym Świecie. Z wyników jesieni byliśmy zadowoleni. Ruch zaczął układać się korzystnie od połowy sierpnia – nadmienić należy tu, że do połowy września sprzedawaliśmy jeszcze pakiety letnie, które cieszyły się stosunkowo dużym powodzeniem.

Specyfika Zakopanego jako miasta jest taka, że przełom września i października jest początkiem sezonu konferencyjno-biznesowego. Trudno jest mówić nam o porównaniu do poprzedniego roku, gdyż nasz Hotel jest obiektem, który funkcjonuje od 26 grudnia roku 2009. Niemniej jednak musimy powiedzieć, że jak na pierwszy rok funkcjonowania Hotelu jesteśmy zadowoleni. Mielśmy zarówno dużo Gości indywidualnych korzystających z pakietów jesiennych, które przygotowaliśmy, jak i Gości biznesowych. Dla klientów indywidualnych staramy się być maksymalnie elastyczni – w ofercie znalazły się zarówno pakiety weekendowe – rodzaj „city bag”, jak i pakiety dłuższe, oferujące wypoczynek tygodniowy. Udało nam się zorganizować sporo imprez firmowych – zarówno małych, jak i liczących po 300 – 350 Uczestników.

Największym zaskoczeniem był Weekend Listopadowy, ponieważ nie spodziewaliśmy się aż tak

ogromnego zainteresowania – mieliśmy pełne obłożenie. Sprzyjała nam wówczas bardzo dobra pogoda na Podhalu. Zawsze staramy się przygotowywać dla Klientów ciekawe Pakiety, w momentach kiedy nasi potencjalni Goście mają możliwość skorzystania z dni wolnych i kiedy pojawiają się nasze ulubione długie weekendy. Jeśli chodzi o jesień cały czas oferowaliśmy bardzo atrakcyjne cenowo Pakiety – „Jesień w Górach” i „Jesienny Wypoczynek”, nie wprowadzaliśmy więc żadnych dodatkowych Pakietów – zamiast tego wyszliśmy naprzeciw Klientowi oferując mu atrakcyjne ceny. Jeśli chodzi o koniec listopada i tzw. andrzejki nie przygotowaliśmy żadnych dodatkowych Pakietów, jednak, by uatrakcyjnić Gościom pobyt w Hotelu w tym okresie zorganizowaliśmy w weekend poprzedzający andrzejki [w tym roku wypadły one we wtorek] koncert kameralny Stanisława Soyki, który przyciągnął rzeszę zainteresowanych.

Sezon zimowy w Zakopanem oraz we wszystkich miastach górskich uzależniony jest od pogody, w związku z czym nie chciałbym ferować zbyt optymistycznych sądów. Na razie prognozy są sprzyjające – tzw. od jesieni mieliśmy wymarzoną pogodę. W tym roku objawiła się piękna, tatrzańska jesień, mieliśmy stosunkowo mało dni deszczowych. Pogoda sprzyjała spacerom i spędzaniu wolnego czasu na świeżym powietrzu, co też miało odzwierciedlenie w liczbie Gości. Jeśli mowa o zimie – jesteśmy do niej dobrze nastawieni – pod koniec listopada spadł w dużych ilościach śnieg i na samym początku grudnia ruszyły właściwie wszystkie stoki narciarskie na terenie Zakopanego i okolic. Ruszył również Nosal, który jest naszym najbliższym punktem sprzyjającym narciarstwu i jeździe na snowboardzie – mamy więc nadzieję na pozytywne wyniki. Oczywiście warunki pogodowe będą miały największy wpływ na to, jaki będzie sezon zimowy.”

Więcej na: [www.bialykamien.com](http://www.bialykamien.com)  
[www.hotel-lubicz.pl](http://www.hotel-lubicz.pl)  
[www.nosalowy-dwor.eu](http://www.nosalowy-dwor.eu)

## Prawo & SPA

SPA kojarzone jest z relaksem i dobroczynnym wpływem na organizm człowieka. Z roku na rok przybywa nowych obiektów sygnowanych jako hotele i resorty SPA, Medi SPA, czy DAY SPA. Jak w każdej branży oprócz zadowolenia, mogą pojawić się problemy na linii Klient – Firma lub jej Pracownik.

Wiele Osób prowadzących SPA lub znajdujących w nim zatrudnienie boryka się z rozważaniami lub autentycznymi problemami wynikającymi z niepewności dotyczących kwestii rozwiązań prawnych nt zakresu ich odpowiedzialności za Klienta.

Problemami, które przewijają się często w trakcie spotkań z przedstawicielami szeroko rozumianej branży SPA, są trzy następujące zagadnienia:

- Czy w czasie zabiegu (np. hydromasaż) osoba wykonująca zabieg musi być cały czas obecna przy Kliencie, czy też może po nastawieniu urządzenia (zgodnie z parametrami) wyjść, pozostawiając Klienta bez nadzoru?
- Czy jeśli wykonujący zabieg pracownik SPA wyjdzie w trakcie zabiegu/pracy urządzenia i w tym czasie Klient np. zasłabnie lub w ekstremalnym wypadku umrze, to czy ów Pracownik ponosi jakąkolwiek odpowiedzialność lub czy można go do takiej odpowiedzialności pociągnąć?
- Czy poszkodowany Klient może zaskarżyć producenta urządzenia jeśli uzna, że to wina maszyny lub gabinet/ośrodek Spa (a nie Pracownika takiego obiektu, który wykonywał zabieg)?

W celu uzyskania rzetelnych odpowiedzi na te pytania magazyn SPA INFO

poprosił o pomoc specjalistę – Pana Rafała Gorzechowskiego, który w fachowy i czytelny sposób przedstawia problematyczne zagadnienia. Poniżej znajdują się odpowiedzi, jakich udzielił Pan Gorzechowski:

- Odpowiadając na pierwsze pytanie, wydaje się, że ewentualna konieczność stałej obecności pracownika Firmy przy wykonywaniu zabiegu zależy od jego charakteru i od stanu zdrowia pacjenta. Zapewne pozostawienie ciężko chorego kuracjusza na lasce losu mogłoby być niedopełnieniem obowiązków, jeśli pracownik był tego świadomy i mogłoby pociągnąć za sobą negatywne skutki prawne.
- Kwestia odpowiedzialności prawnej Firmy oraz jej pracowników za życie i zdrowie jej pacjentów-kuracjuszy ma charakter złożony. Założmy sytuację w której pacjent znajduje się sam w kadzi z gorącą wodą. Osoba dokonująca zabiegu pozostawia go samego. W tym czasie pacjent, na skutek zawału umiera. Wówczas pracownikowi firmy groziłaby nawet odpowiedzialność karna za nieudzielenie pomocy (art. 162 § 1 Kodeksu Karnego), tym bardziej, że na pracownikach ciąży szczególnie prawny obowiązek pieczy nad kuracjuszem. O tym, czy poniósłby on odpowiedzialność karną, zadecydowałby sąd karny.
- Tak, Klient może pozwać Firmę Spa, gdyż jako przedsiębiorstwo ponosi ona odpowiedzialność na zasadzie ryzyka za szkodę wyrządzoną swoim „ruchem”, czyli działalnością (art. 435 § 1 Kodeksu Cywilnego). Oznacza to, że jeśli

w wyniku działania takiego przedsiębiorstwa dojdzie do wyrządzenia szkody (np. na życiu, czy zdrowiu Klienta), to przedsiębiorstwo ma obowiązek jej naprawienia w całości niezależnie od winy swoich pracowników czy wadliwości maszyn.

Poszkodowany (w wypadku uszkodzenia ciała) mógłby wystąpić na drogę sądową, żądając sumy pieniężnej na pokrycie kosztów leczenia, dostosowania się do nowego zawodu (w wypadku inwalidztwa), renty (w wypadku niezdolności do pracy) oraz zadośćuczynienia, czyli odszkodowania za doznaną krzywdę (art. 444, 445 § 1 Kodeksu Cywilnego). W wypadku jego śmierci, rodzina zmarłego również mogłaby domagać się odszkodowania za pogorszenie sytuacji życiowej, zwrotu kosztów pogrzebu oraz zadośćuczynienia za śmierć osoby najbliższej (art. 445 kc).

W przypadku zasądzenia odszkodowania od przedsiębiorstwa na rzecz pacjenta lub jego rodziny, mogłoby ono wystąpić do sądu z roszczeniem regresowym (czyli zwrotnym) przeciwko pracownikowi, który ponosił odpowiedzialność za powstałą szkodę, lub przeciwko producentowi wadliwej maszyny.

Ponieważ Firma Spa, jako przedsiębiorstwo, odpowiada za szkodę

wyrządzoną swoim „ruchem” na zasadzie ryzyka, to mogłaby ona zwolnić się z odpowiedzialności właściwie tylko w dwóch przypadkach. Po pierwsze przez wykazanie, iż szkoda powstała wyłącznie z winy poszkodowanego - a tak by się stało, gdyby pacjent, który w czasie kąpieli dostał zawału, został przedtem prawidłowo pouczony o niebezpieczeństwie związanym z kąpielą dla osób chorych na serce. Wystarczy, jeśli w ogólnodostępnym regulaminie byłaby o tym wzmianka, a kuracjusz zostałby poinformowany o konieczności zapoznania się z nim.

Po drugie przedsiębiorstwo może zwolnić się z odpowiedzialności poprzez wykazanie iż szkoda powstała wyłącznie z winy osoby trzeciej, za którą nie ponosi odpowiedzialności - a tak się stanie, jeżeli pacjent zostałby skierowany na zabieg przez lekarza, który w tym wypadku mógłby ponieść konsekwencje swojej decyzji.

Samo zasłabnięcie przez pacjenta w czasie zabiegu nie daje mu raczej podstaw do żądania odszkodowania ani zadośćuczynienia, chyba iż udowodniłby, że na skutek zasłabnięcia będącego rezultatem ruchu przedsiębiorstwa Spa, doznał uszkodzenia ciała (np. na skutek zachłystnięcia się wodą w czasie omdlenia) lub rozstroju zdrowia (np. szoku nerwowego spowodowanego zachłystnięciem). Wówczas, na podstawie art. 445 § 1 kc w związku z artykułem 444 § 1 kc, mógłby on domagać się zadośćuczynienia za doznaną krzywdę od firmy Spa.

Rafał Gorzechowski  
aplikant adwokacki, doktorant  
w Zakładzie Polityki Prawa WPiA  
Uniwersytetu Łódzkiego



## Kayah i Marcin Wyrostek gwiazdami wieczoru francuskiego - Oceanic AA Prestige

Dnia 25 października w warszawskim hotelu Polonia Palace firma Oceanic zorganizowała wyjątkowy wieczór w klimacie francuskim. Okazją było wprowadzenia na rynek nowej gamy kosmetyków AA PRESTIGE.



Prezentację nowych kosmetyków uświetnił recital Marcina Wyrostka, zwycięzcy II edycji programu „Mam talent” oraz występ wyjątkowego duetu - Kayah i Marcina Wyrostka w specjalnie przygotowanym na ten wieczór repertuarze.



Wśród gości pojawiło się wiele znanych osób, m.in. Jolanta Kwaśniewska, Magda Molek, Anna Samusonek, Monika Richardson, Elżbieta Penderecka, Bogna Sworowska czy Anna Ibisz.



## Izabella Scorupco gościem dr Ireny Eris - konferencja prasowa z ambasadorką marki

Izabella Scorupco - znana międzynarodowa aktorka polskiego pochodzenia, „dziewczyna Bonda”, piękna Helena z „Ogniem i mieczem”, modelka i piosenkarka, została ambasadorką marki Dr Irena Eris. Z tej okazji oraz w związku z wprowadzeniem linii TOKYO LIFT 35+, 23. listopada br. w warszawskim hotelu Hilton odbyła się uroczystość, na której pojawiła się gwiazda, przedstawiciele mediów oraz wiele znanych twarzy polskiego show-biznesu. Konferencję poprowadziła Agata Młynarska, a wieczór umilił występ solistów Teatru Roma.



## Charytatywna kolacja Fundacji Orimari i sieci Starwood Hotels & Resorts

Dnia 28 listopada br. w warszawskim hotelu Sheraton odbyła się druga odsłona charytatywnej kolacji „Smarki Dobra”. Podczas kolacji odbyła się licytacja sześciu wykwintnych dań, specjalnie na tę okazję przygotowanych przez 6 szefów kuchni z sieci Starwood Hotels & Resorts (Le Meridien Bristol, The Westin Warsaw oraz hoteli Sheraton z Warszawy, Krakowa, Poznania i Sopotu). Całkowity dochód z imprezy przeznaczony został na rzecz Kliniki Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej we Wrocławiu. Wydarzenie prowadziły gwiazdy telewizji – Dorota Wellman oraz Piotr Najstüb. Na Sali obecni byli najznakomitsi Goście ze świata estrady, biznesu, sportu i polityki.



## II Targi Uroda i Estetyka – Łódź

Drugie Targi Uroda i Estetyka odbyły się w łódzkiej hali EXPO 20 i 21 listopada 2010. Organizatorem wydarzenia były Międzynarodowe Targi Łódzkie. Imprezę odwiedziło 4500 osób. Na II targach Uroda i Estetyka swoją ofertę zaprezentowało 80 wystawców – salony kosmetyczne, producenci i dystrybutorzy kosmetyków pielęgnacyjnych, kolorowych, biokosmetyków i urządzeń do salonów kosmetycznych.

Honorowy patronat nad targami objął Prezydent Miasta Łodzi. Odwiedzający mogli podczas targów zapoznać się z najnowszą generacją sprzętem do gabinetów oraz wysokiej jakości kosmetykami.

Członkowie Jury przyznali 3 statuetki i 2 wyróżnienia. Statuetki otrzymały firmy: 3-Helisa Sp. z o.o. za Black Comfort, Zakład Pracy Chronionej TEXPOL Sp. z o.o. za Babmoo-Line oraz Ziaja LTD Zakład Produkcji Leków za Serię Jaśminową 50+.

W sobotę Gościem specjalnym targów była Iлона Felicjańska - jedna z ambasaderek akcji „Zdrowy nawyk – zdrowe piersi”. Przybliżyła ona potrzebę systematycznych badań i profilaktyki w zapobieganiu rakowi piersi. Targom towarzyszyła dwudniowa konferencja „Kosmetologia dla zdrowia i urody” której organizatorem była Katedra Kosmetologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Uczestnicy konferencji mogli wysłuchać referatów przedstawianych przez przedstawicieli najlepszych polskich uczelni.

Więcej na: [www.mtl.lodz.pl](http://www.mtl.lodz.pl)



## Waldemar Pawlak w Hotelu Dostońce

Waldemar Pawlak w Hotelu Dostońce Conference & Spa. Pan Waldemar Pawlak - wicepremier i minister gospodarki odwiedził Hotel Dostońce jeszcze przed jego oficjalnym otwarciem, wyrażając swe zadowolenie z inwestycji w tym regionie (budowa sfinansowana w 40 % ze środków UE). W jego opinii Dostońce pozytywnie zmieni wizerunek okolicy, przez zatrudnienie wielu osób z regionu i ożywienie wizerunku Raclawic.

